Hospicjum to też Życie

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10

TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60

www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Sprawozdanie merytoryczne Fundacja Hospicyjna

A.D. 2007

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA
ul. Chodowieckiego 10, 80-208 Gdańsk
tel. (058) 340 61 16 - 17, 340 61 19, 340 61 35,
tel. (058) 345 90 61 tel./fax (058) 345 90 60
fundacja@hospicja.pl
www.hospicja.pl

INFORMACJE PODSTAWOWE :

Nazwa właściwa
„Fundacja Hospicyjna"

Nazwa skrócona
„Fundacja Hospicyjna"

Siedziba
80 - 208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10

Organ prowadzący rejestr
Rejestr Przedsiębiorców – Sąd Gdańsk - Północ VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201002.

Fundacja wpisana jest również pod tym samym numerem KRS do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej,
prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja posiada również status organizacji pożytku publicznego

Podstawowy przedmiot działalności
Fundacja realizuje działalność statutową, której celem jest finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej.

W roku 2007 powyższy cel realizowano poprzez:

- organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód został przeznaczony na pomoc placówkom opieki paliatywnej;
- organizowanie imprez artystycznych i kulturalnych, w szczególności o charakterze charytatywnym;
- organizowanie szkoleń;
- prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl info@hospicja.pl

- upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;
- popularyzacja osiągnięć innych państw zaawansowanych w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia;
- dofinansowywanie leczenia w kraju i za granicą;
- upowszechnianie idei wolontariatu;
- organizowanie imprez turystycznych i integracyjnych dla osób chorych i ich rodzin oraz dla wolontariuszy;
- działania psychoedukacyjne, udzielanie wsparcia psychologicznego;
- promocja edukacji i idei integracji środowiska hospicyjnego;
- prowadzenie filii Akademii Walki z Rakiem- pomoc terapeutyczna świadczona dla pacjentów z diagnoza onkologiczna i ich rodzin.

ZARZĄD

Ks. dr Piotr Krakowiak

RADA FUNDACJI

Sławomir Łoboda – prezes

Członkowie:
Ewa Bilińska
Aleksandra Modlińska
Anna Skowron
Elżbieta Skowrońska
Wiesław Makarewicz
Krzysztof Olszewski

PRACOWNICY FUNDACJI

Pracownicy etatowi:

Ks. dr Piotr Krakowiak – Dyrektor
Anna Grubba – Gienieczko Dyrektor Zarządzający od 01.12. 2007
Jolanta Leśniewska – Kierownik administracyjny od 01.04.2006

Alicja Fornalska – Specj. ds. Administracyjnych do 14.10.2007
Beata Stachowska – Psycholog od 01.04.2006
Alicja Tuchacz – Pracownik administracyjny do 09.11.2007
Justyna Zietek – Specjalista ds. informatyki i logistyki od 01.01.2006
Anna Janowicz – Asystentka biura prasowego od 01.07.2006
Justyna Rostkowska – Pracownik Administracyjny od 01.10.2007
Natalia Filipionek – koordynator wolontariatu od 01.05.2007
Piotr Kławsiuć – biuro prasowe od 01.06.2007

Współpracownicy:
Marzena Świtała – Redaktor Portalu Internetowego
Kamil Kabasiński – współpracownika wolontariatu akcyjnego

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

WOLONTARIUSZE W ROKU 2007

1. Maja Węgrzynowicz
2. Joanna Erecińska
3. Kamil Kabasiński
4. Natalia Filipionek
5. Juliusz Chojecki
6. Bogdana Nyczówna
7. Piotr Madej
8. Justyna Mazurkiewicz
9. Szymon Brzóska
10. Andrzej Brzóska
11. Andrzej Zdziarski
12. Mariola Zdziarska
13. Kamila Purzycka
14. Izabela Kosiorek
15. Daria Hirch
16. Bartosz Halman
17. Iwo Waków
18. Ada Wojtowicz
19. Aleksandra Pernal
20. Leszek Pawłowski

KSIĘGOWOŚĆ I KADRY

Gdańska Spółka Doradztwa Podatkowego Sp. z o.o.
Gdańsk, ul. Piecewska 27 tel. (058) 345 73 14; tel./fax (058) 345 79 52

KONTA BANKOWE

Dla wpłat w złotych:

72 1540 1098 2001 5562 4727 0001
34 1540 1089 2001 5562 4727 0006 Szczecin
07 1540 1098 2001 5562 4727 0007 Aukcje , sklepik internetowy
77 1540 1098 2001 5562 4727 0008 granty i dotacje
50 1540 1098 2001 5562 4727 0009 subkonto do zadań
23 1540 1098 2001 5562 4727 0010 subkonto do zadań
93 1540 1098 2001 5562 4727 0011 Marcin Górecki- pomoc indywidualna
66 1540 1098 2001 5562 4727 0012 PZU
39 1540 1098 2001 5562 4727 0013 Jakub Templin pomoc indywidualna

Dla wpłat dewizowych:

18 1540 1098 2001 5562 4727 0003
88 1450 1098 2001 5562 4727 0004

Subkonta akcji:

POLA NADZIEI I AKCJA ŚWIĄTECZNA
45 1540 1098 2001 5562 4727 0002

HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE
61 1540 1098 2001 5562 4727 0005

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

Hospicjum to też Życie

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Wstęp do sprawozdania merytorycznego za rok 2007

Fundacja Hospicyjna jest organizacją pozarządową działającą od 2004 roku.

Celem jej powołania było wsparcie Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC oraz ruchu hospicyjnego w Polsce.

Od roku 2006 Fundacja Hospicyjna posiada również Centrum Wolontariatu, dzięki któremu w działania Fundacji i pracę w Hospicjum zaangażowały się setki wolontariuszy. W tym samym roku zapoczątkowało swoje działanie Centrum Psychoedukacji , które w roku 2007 prowadziło szkolenia oraz otaczało opieką psychologiczną pacjentów hospicjum, rodziny zmarłych, pracowników.
Pomorze jest rejonem o największym w kraju wskaźniku zachorowalności na nowotwory. Ten fakt był bezpośrednim powodem otwarcia przez fundację filii Akademii Walki z Rakiem . Działalność Akademii jest skierowana do osób chorych na nowotwór i ich rodzin. Pomoc jest wielotorowa – od wizażystki ,po porady dietetyka oraz psychoterapię indywidualną i grupową.

W 2004 roku udało nam się zaangażować hospicja w całej Polsce w I Społeczną Kampanię „Hospicjum to też życie". Medialne zainteresowanie i pozytywny wydźwięk kampanii przerosły nasze najśmielsze oczekiwania. Udowodniły także, jak wielu ludzi dobrej woli jest gotowych pomagać śmiertelnie chorym pacjentom. Dlatego też począwszy od pierwszego roku naszej działalności kontynuujemy tą niezwykle ważną akcję. W roku 2007 - IV już ogólnopolską kampanię „Hospicjum to też życie" poświęciliśmy, jak zawsze, niesieniu pomocy hospicjom i nieuleczalnie chorym pacjentom. Tym razem szczególnie zwróciliśmy uwagę na idei wolontariatu hospicyjnego.
Hasło Kampanii „Hospicjum to też życie" – zostało wzmocnione akcją „Lubię pomagać" oraz działaniami, które miały na celu zachęcenie ludzi w każdym niemal wieku do włączenia się w pomoc woluntarystyczną .
„ Lubię pomagać" czyli radość dzieci, młodzieży i osób dojrzałych z dobrowolnej pomocy , jakże cennej Fundacja Hospicyjna wraz ze 106 ośrodkami hospicyjnymi i paliatywnymi w całym kraju zwróciła uwagę społeczeństwa na potrzebę niesienia bezinteresownej pomocy, która, podejmowana szczególnie przez dzieci i młodzież, jest świetnym antidotum na niepokojące, coraz głośniejsze przejawy brutalizacji życia społecznego.

Portal internetowy www.hospicja.pl, utworzony w roku 2004 - największy polski portal o tematyce hospicyjnej, odwiedza dziennie coraz więcej osób . Dzięki licznym kampaniom i intensywnej promocji tego portalu w mediach stał on się obecnie platformą wymiany informacji dla większości hospicjów z całej Polski. Obecnie średnia ilość dziennych odsłon to 2000!

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Doświadczenia zebrane w czasie czteroletniej działalności przekonały nas o dalszej potrzebie prowadzenia działań, które mają na celu edukację społeczną i pomoc placówkom obejmującym swoją opieką osoby terminalnie chore. Jednak nie tylko nieuleczalnie chory pacjent potrzebuje naszego wsparcia i życzliwości, ale także jego najbliżsi, rodzina i przyjaciele.

W Marcu 2007 razem z Fundacją PZU rozpoczęliśmy długofalowe działania w ramach 3 letniego programu – „Lubię pomagać", którego głównym celem są:

- Rozwój wolontariatu przy hospicjach i ośrodkach medycyny paliatywnej w Polsce;
- Ukazanie możliwości samorealizacji młodzieży i osób dorosłych poprzez wolontariat;
- Utworzenie profesjonalnych Centrów Wolontariatu przy hospicjach w całym kraju;
- Promocja wolontariatu hospicyjnego i hasła „Lubię pomagać" w społeczeństwie;
- Wyszkolenie koordynatorów centrów wolontariatu hospicyjnego na terenie Polski.

Do uczestniczenia w projekcie zaprosiliśmy 90 ośrodków z całej Polski , przygotowując tym samym prawie 150 osób do prowadzenia centrów wolontariatu, organizując przez 6 miesięcy 14 - 6 dniowych szkoleń.

Również w ramach programu „Lubię pomagać" finansowanego przez Fundację PZU została stworzona platforma informacyjna - www.wolontariat.hospicja.pl .
Jest to miejsce, w którym zebrane są informacje na temat wolontariatu hospicyjnego w Polsce. Wortal powstał w sierpniu 2007 roku, przedstawia wiadomości przydatne zarówno koordynatorom wolontariatu, jak i wolontariuszom i osobom zainteresowanym niesieniem pomocy hospicjom i ich pacjentom.
Dziennie odwiedza go średnio 90 osób.

GŁÓWNE KIERUNKI ROZWOJU NA ROK 2008:

- Wsparcie merytoryczne i finansowe ośrodków hospicyjnych;
- Edukacja społeczna poprzez ogólnopolskie kampanie i inne działania medialne;
- Wymiana informacji i forum wymiany doświadczeń dla ośrodków hospicyjnych i społeczeństwa poprzez portal www.hospicja.pl i dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie"; praca nad platformą informacyjną www.wolontarait.hospicja.pl , zmiany wizerunkowa domowej strony fundacji www.httz.pl
- Zakończenie I roku projektu „Lubię pomagać" i rozpoczęcie II etapu – szerzenia idei wolontaryjnej w szkołach poprzez stworzone centra koordynatorów wolontariatu w 90 ośrodkach
- Działalność wydawnicza i edukacyjna w ramach „Biblioteki Fundacji Hospicyjnej";
- Troska o ideały ruchu hospicyjnego poprzez formację intelektualną i duchową pracowników i wolontariuszy hospicyjnych.

ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

Hospicjum to też Życie

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

FUNDACJA HOSPICYJNA PROWADZI PROJEKTY W OBSZARACH

- EDUKACYJNYCH
- PROMOCYJNO – CHARYTATYWNYCH
- INFORMACYJNYCH I WYDAWNICZYCH

SPOSOBY POZYSKIWANIA ŚRODKÓW NA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWĄ

Fundacja Hospicyjna wszystkie pozyskane środki finansowe przeznacza wyłącznie na realizację celów statutowych. Koszty administracyjne związane z funkcjonowaniem fundacji pokrywamy ze środków wypracowanych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

Źródła przychodu Fundacji Hospicyjnej w roku 2007:

1/ Darowizny
- indywidualne
- od firm

2/ 1% z podatku dochodowego od osób fizycznych

3/ Sponsoring prowadzonych projektów

4/ Nawiązki sądowe

5/ Odsetki kapitałowe (z lokat itp.)

6/ Granty i dotacje miejskie

7/ Szkolenia, wynajem pokoi i sal wykładowych.

8/ Sklepik Fundacji Hospicyjnej:
- sprzedaż internetowa
- sprzedaż stacjonarna
- sprzedaż poligrafii: kartki okazjonalne, kalendarze, inne
- sprzedaż oferty wydawniczej: książka z Biblioteki Fundacji
- sprzedaż aukcyjna

9/ Sprzedaż powierzchni reklamowych:
- portal internetowy
- dwumiesięcznik „Hospicjum to też Życie"

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

PRZYCHÓD FUNDACJI HOSPICYJNEJ W ROKU 2007 WYNIÓSŁ	**3 234 659, 94 ZŁ**
Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	329 494,95 ZŁ
W TYM Z DAROWIZN (min. zbiórki publiczne, 1%, nawiązki, dotacje celowe, odsetki z lokat , grant z Fundacji PZU)	2 905 164,99 ZŁ

KOSZTY FUNDACJI	**2.964.085.37 ZŁ**
W TYM UDZIELONE DAROWIZNY	1 060 073,80 zł
KOSZTY STATUTOWEJ DZIAŁALNOŚCI (ORGANIZACJA AKCJI, KAMPANII I ZBIOREK)	1 457 029, 63 ZŁ
KOSZTY BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI	409 662, 51 ZŁ
KOSZTY FINANSOWE	1 970,28 ZŁ
KOSZTY POZOSTAŁE	35 349,15 ZŁ

KALENDARIUM WAŻNIEJSZYCH WYDARZEŃ W ROKU 2007

styczeń – kwiecień	Akcja Informacyjna „1% dla hospicjum"
12 lutego	Obchody Światowego Dnia Chorego
marzec –październik	Edycja wiosenna kursu wolontariatu medycznego
15 kwietnia	Pola Nadziei 2007
28 lipca do 19 sierpnia	Stoisko Wolontariatu Hospicyjnego „Lubię pomagać" na Jarmarku Św. Dominika
15 kwietnia - 23 grudnia	zbiórka pieniężna w sklepie IKEA
wrzesień -grudzień	Edycja jesienna kursu dla wolontariatu medycznego

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

4 października	Inauguracja konferencją prasową IV Kampanii „ Hospicjum to też życie 2007"
6 października	Koncert charytatywny w ramach obchodów światowej akcji „Głosy dla Hospicjów"
7 października	Uroczyste obchody II Światowego Dnia Hospicjów i Opieki Paliatywnej
1 października – 30 listopada	IV ogólnopolska kampania „Hospicjum to też życie" w mediach ogólnopolskich i regionalnych.
5 listopada	Dzień Hospicyjny w TVP1, informacja o przebiegu kampanii", reportaże o hospicjach , o podejściu do osób i rodzin przezywających żałobę, towarzyszenie w osamotnieniu.
1 – 23 grudnia	Akcja charytatywna „Paczka od serca" - Jarmark Gwiazdkowy 2007 – prezenty z upominkami przygotowały gwiazdy polskiej estrady i sportu. Wylicytowane sumy zostały przekazane oddziałowi dziecięcemu Hospicjum.
6 grudnia	IV Wigilijna Przytulanka ,
17 grudnia	„Sinako z kwestą", sprzedaż sianka i kwesta na rzecz Fundacji Hospicyjnej wolontariuszy wraz z osobistościami ze świata mediów i polityki
15 grudnia	Wigilia dla pracowników, wolontariuszy, przyjaciół Hospicjum i Fundacji.

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

W celu podnoszenia jakości niesionej opieki potrzebującym dzieciom i dorosłym chorym onkologicznie oraz integracji środowiska wolontariatu i zwiększania świadomości społecznej na temat opieki paliatywnej Fundacja Hospicyjna prowadzi działania edukacyjne. Organizujemy kursy wolontariatu medycznego i akcyjnego, szkolenia i warsztaty w Centrum Psychoedukacji Fundacji Hospicyjnej oraz w ramach prowadzonej filii Akademii Walki z Rakiem .Prowadzone są również prelekcje dla młodzieży w szkołach na poziomie podstawowym, gimnazjalnym i średnim.

CENTRUM WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO

Wolontariat akcyjny Fundacji Hospicyjnej prowadzi działania mające na celu wsparcie działalności Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC w Gdańsku poprzez pozyskanie środków finansowych, sprzętu medycznego jak również pomoc Fundacji Hospicyjnej poprzez włączanie się wolontariuszy w codzienne prace (w dziale szkoleń, logistyki, marketingu, administracji, biura prasowego). Wolontariusze umilają także pacjentom czas spędzony w hospicjum organizując przedstawienia i koncerty.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

W 2007 roku kontynuowaliśmy podjęte w poprzednich latach sprawdzone formy działania polegające na zachęcaniu uczniów trójmiejskich szkół do włączenia się w akcje wolontariatu. Propagowaliśmy wśród młodzieży wolontariat jako sposób pomagania najbardziej potrzebującym. W oparciu o takie założenia powstał „Program współpracy ze szkołami".

Celem programu jest aktywizacja środowiska szkolnego poprzez cykliczne spotkania, wspólne akcje charytatywne i kształtowanie odpowiedzialnych postaw społecznych. Propagowanie nowego sposobu spędzania wolnego czasu w oparciu o hasło „Lubię pomagać".

Program jest inspiracją dla działalności wolontarynej ludzi młodych oraz stanie się podstawą do stworzenia ogólnopolskiego programu wolontariatu szkolnego.
Młodzież uczestniczy również w lokalnych uroczystościach organizowanych dla hospicjum, koncertach , akcjach charytatywnych.

- **ŚWIATOWY DZIEŃ CHOREGO**

W lutym z wielką starannością przygotowujemy uroczystość bardzo ważną dla osób dotkniętych chorobą oraz dla wszystkich, którzy na codzień otaczają ich troską i współczuciem. Dla Fundacji Hospicyjnej to dobra okazja, by złożyć podziękowania wolontariuszom i pracownikom Hospicjum, którzy z oddaniem stawiają czoła wszystkim wyzwaniom związanym z tą trudną posługą. Dlatego zainicjowaliśmy wręczenie nagród i specjalnych wyróżnień jako formę podziękowania w imieniu pacjentów.

- **DZIEŃ PALLOTIEGO**

Dzień 21 i 22 stycznia jest szczególną datą dla wszystkich pallotynów i pallotynek. W tych dniach wspominamy św. Wincentego Pallottiego – duszpasterza chorych, ubogich, żołnierzy, więźniów. Pamięć o tym niezwykłym świętym uczciliśmy uroczysta Msza Święta, na którą przybyli Pacjenci, Przyjaciele oraz Wolontariusze Hospicjum.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

REGIONALNE AKCJE CHARYTATYWNE PRZEPROWADZONE Z UDZIAŁEM WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO NA RZECZ PACJENTÓW HOSPICJUM

POLA NADZIEI 2007

Kampania Pola Nadziei ma długą europejską tradycję. Została zainicjowana w Wielkiej Brytanii, a od kilku lat organizowana w całej Polsce i oczywiście w Trójmieście. Celem Pól Nadziei jest pozyskiwanie środków na opiekę hospicyjną, edukacja na temat stosunku do osób nieuleczalnie chorych, nauka tolerancji, łamanie społecznego tabu.

W działaniach na terenie powiatu gdańskiego pomaga co roku duża liczba wolontariuszy, którzy na ulicach miast rozdają żonkile przechodniom prosząc o wsparcie dla Hospicjum.

W roku 2007 wyjątkowa liczba 2500 wolontariuszy z 70 szkół, koordynatorzy szkolni i regionalni, a także przyjaciele Hospicjum pomogli zakwitnąć żonkilom na Polach Nadziei w Gdańsku! Życzliwość okazały także inne osoby. Wyrazem ich zaangażowania była obecność na naszych Polach Nadziei:

Harmonogram wydarzeń – Pola Nadziei 2007 w Gdańsku

Środa, 11 kwietnia – Konferencja Prasowa – rozpoczęcie kampanii „Pola Nadziei 2007"

Piątek, 14-15 kwietnia – „Żółty dzień -" zbiórka w supermarketach i sieciach sklepów

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
(podpis osoby uprawnionej)
Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl info@hospicja.pl

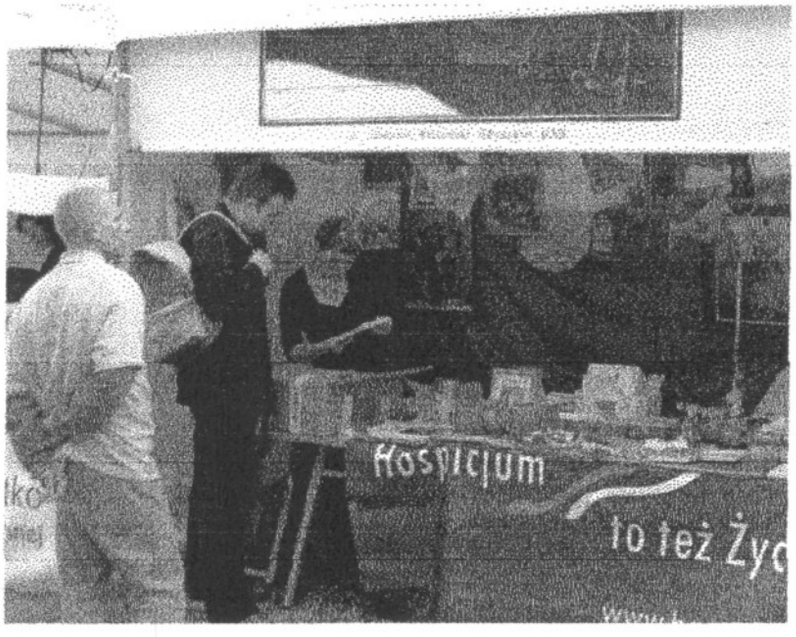
Niedziela, 22 kwietnia - Zbiórka w okolicach kościołów i w uczęszczanych miejscach Gdańska i Powiatu Gdańskiego
Czwartek ,26 kwietnia- Zbiórka w Urzędach administracji publicznej.

Kampania informacyjna w mediach i na ulicach:

- Reklama modułowa w „Dzienniku Bałtyckim"
- Relacje w TVP3, „Dzienniku Bałtyckim"
- Informacje w portalach internetowych: www.trojmiasto.pl, www.gdansk.pl,,www.amg.gda.pl, www.hospicjum.info

- **28 LIPCA DO 19 SIERPNIA STOISKO WOLONTARIATU HOSPICYJNEGO NA JARMARKU DOMINIKAŃSKIM**

Promocja idei LUBIĘ POMAGAĆ!



Przez trzy tygodnie ulicznych imprez, zakupów, koncertów, festiwali i imprez sportowych Fundacja Hospicyjna dzięki uprzejmości Międzynarodowych Targów Gdańskich wzięła udział w największej imprezie plenerowej „Jarmarku św. Dominika". Poprzez wystawienie stoiska na Targu Węglowym wspieraliśmy działalność hospicjum, informowaliśmy o idei ruchu hospicyjnego i zapraszaliśmy do wolontariatu. Na stoisku można było nabyć wiele niespotykanych przedmiotów przekazanych Fundacji Hospicyjnej dzięki uprzejmości Gdańskiego Stowarzyszenia Twórców Ludowych , ręcznie wykonane kartki, a także gadżety promujące hasło „Lubię pomagać".

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10

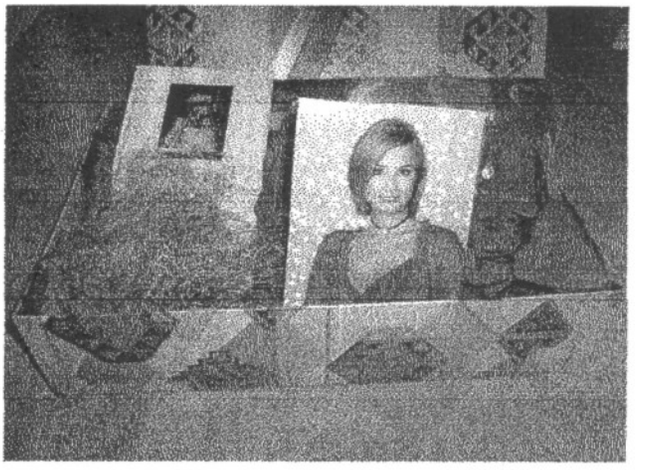
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60

www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Zbiórka w sklepie IKEA

Dzięki życzliwości dyrekcji centrum handlowego IKEA oraz zaangażowaniu bezcennych wolontariuszy udało nam się zebrać tysiące złotych! Pieniądze te wspomogą oddział dziecięcy - Żonkil Hospicjum w Gdańsku. Zbiórki odbyły się w marcu i kwietniu 2007.

Akcja grudniowa dla hospicjum dziecięcego



Staramy się, aby wyjątkowy czas Bożego Narodzenia był szczególnie piękny dla dzieci. Wywołanie uśmiechu na twarzach małych pacjentów przebywających w okresie Świąt w hospicjum jest najlepszym podziękowaniem. Jest to w Hospicjum czas intensywnych wydarzeń i wielu wzruszających chwil.

Ważnym grudniowym i już stałym elementem stał się także Jarmark Gwiazdkowy. Dzięki życzliwości Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. na jarmarkowym stoisku sprzedajemy ozdoby, świeczki, kartki świąteczne przygotowane przez dzieci i młodzież z trójmiejskich szkół oraz przez Wolontariuszy Fundacji. Akcję poparły też znane postacie ze świata mediów podarowując nam swoje prywatne pamiątki m.in.: Justyna Steczkowska, Raz , Dwa, Trzy , Piotr Adamczyk. Ponadto w licytację paczek zaangażował się sklep internetowy – allegro.pl oraz zaprzyjaźnione z Fundacją Radio Gdańsk. Cały dochód ze sprzedaży wspiera oddział dziecięcy Hospicjum ks. Dutkiewicza w Gdańsku.

WIGILIJNA PRZYTULANKA

6 grudnia dzięki utalentowanym dzieciom ze szkół Trójmiasta nasi pacjenci jak co roku otrzymali na Święta miłą niespodziankę. Dzieci wykonały maskotki o różnych kształtach, rozmiarach, pełne kolorów i uśmiechów. Przyjechały do Hospicjum wraz ze swoimi szkolnymi opiekunami, gdzie tego dnia umilał im czas swoją obecnością Maciej Gąsiorek – znany dzieciom krasnal Piksel programu „Budzik".

ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Kiedy dzieci świetnie się bawiły, konkursowe jury złożone z przedstawicieli Hospicjum i Fundacji Hospicyjnej wybrało kilka najbardziej oryginalnych przytulanek. Wybór był naprawdę trudny, bo wszystkie prace wykonano z ogromną pomysłowością, przy użyciu niezwykłych technik i materiałów. Jak się okazało z zebranych przytulanek udało się zrobić paczki dla 120 pacjentów Hospicjum ks. Dutkiewicza!

ŚWIĄTECZNE SPOTKANIA PRACOWNIKÓW, WOLONTARIUSZY I PRZYJACIÓŁ HOSPICJUM

W dniu 15 grudnia odbyło się przedświąteczne spotkanie w gdańskim hospicjum. Życzenia składali sobie pracownicy Hospicjum i Fundacji, wolontariusze oraz przyjaciele wspierający nasze hospicyjne dzieło. Do wspólnego stołu zasiedli pracownicy Hospicjum i Fundacji wraz z pacjentami Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC.

CENTRUM PSYCHOEDUKACJI

Centrum prowadzi szeroko rozumianą edukację dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. Warsztaty psychoedukacyjne dla młodzieży szkolnej z zakresu rozwoju osobistego, twórczego myślenia, zwiększania poczucia własnej wartości, komunikacji interpersonalnej i wrażliwości społecznej.
Obok działalności szkoleniowej, terapeuci i psychologowie zaangażowani są w prowadzenie grup wsparcia i pomoc osobom pogrążonym w żałobie. Od 5 lat organizowane są szkolenia dla wolontariatu hospicyjnego, z których skorzystało już ponad sto osób.

KURS WOLONTARIATU MEDYCZNEGO

W roku 2007 odbyły się dwie edycje Kursu wolontariatu medycznego.

Edycja wiosenna – 03.2007 – 10.2007,
Edycja jesienna – 10.2007 – 02.2008,

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
dopis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

Cele szkolenia

- Podniesienie kwalifikacji w dziedzinie opieki nad chorym onkologicznie;
- Przygotowanie wolontariuszy do pracy w zespole nad pacjentem onkologicznym;
- Wsparcie osób chorych i ich rodzin w przezwyciężeniu i zapobieganiu trudnym sytuacjom;
- Uzyskanie przez uczestników sprawności i samodzielności w zakresie organizacji i świadczenia opieki domowej.

Informacje ogólne

- Program kursu przeprowadzany jest przez osoby współpracujące z Hospicjum, lekarzy, pielęgniarki, osoby duchowne, psychologa;
- Uczestnikami kursu mogą zostać osoby pełnoletnie;
- Absolwenci kursu mają możliwość dalszego rozwijania swoich umiejętności korzystając z oferty szkoleniowej Centrum Psychoedukacji Fundacji Hospicyjnej.

Program kursu

Wykłady teoretyczne o tematyce paliatywno – hospicyjnej

- Wprowadzenie w tematykę ruchu hospicyjnego i wolontariatu. Zagadnienia organizacyjne.
- Dziecko z chorobą nowotworową – opieka w domu czy w szpitalu? Charakterystyka sytuacji zdrowotnej osoby terminalnie chorej.
- Rehabilitacja i podstawy wiedzy farmaceutycznej w opiece hospicyjnej.
- Opieka nad dzieckiem z chorobą nowotworową-aspekt medyczny. Rola wolontariusza w Hospicjum.
- Opieka duchowa i psychologiczna nad osobą terminalnie chorą.

Ćwiczenia praktyczne z instruktorem - nauka podstawowych umiejętności pielęgnacji osoby chorej

- Czas trwania ćwiczeń – 5 godzin;
- Spotkania w podgrupach – maksymalnie 20-osobowych;

Psychoedukacja – warsztat integracyjny, komunikacja z pacjentem;

- Czas trwania warsztatu – 3 godziny;
- Spotkania w podgrupach - maksymalnie 20-osobowych;

Zajęcia praktyczne na oddziale w Hospicjum

- czas trwania praktyk - 30 godzin;

Wręczenie certyfikatów ukończenia kursu wolontariatu medycznego

Rozmowa kwalifikacyjna

- ocena działań wolontariusza przez zespół hospicyjny, ustalenie ram współpracy;

Zawiązanie współpracy: porozumienie o pracy woluntarystycznej.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10 TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60 www.hospicja.pl info@hospicja.pl

GRUPY WSPARCIA I ROZWOJU OSOBISTEGO

GRUPA WSPARCIA I ROZWOJU OSOBISTEGO DLA WOLONTARIUSZY

Spotkania adresowane do wolontariuszy hospicyjnych. Podczas spotkań możliwość omawiania bieżących problemów związanych z opieką nad osobą chorą, pomoc w radzeniu sobie z trudnymi emocjami, uwrażliwianie, przeciwdziałanie wypaleniu.

GRUPA WSPARCIA DLA OSÓB W ŻAŁOBIE

Termin realizacji - Cykl prelekcji dla Grupy Wsparcia w Żałobie pt. "Jak żyć ze stratą?" – program realizowany z dotacji Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Gdańsku i ze środków Fundacji Hospicyjnej. W zajęciach uczestniczyły osoby, w tym w cyklu spotkań indywidualnych.

Przeprowadzono 6 cotygodniowych 3 – godzinnych spotkań grupowych , prowadzone przez terapeutę, miały na celu udzielenia pomocy i wsparcia każdemu z uczestników w przechodzeniu kolejnych etapów żałoby i odnalezieniu sposobów radzenia sobie z nową rzeczywistością. Uczestnicy spotkań mieli możliwość wspólnego przeżywania trudnych emocji, wzajemnego wspierania się, budowania nowych relacji jako alternatywy dla poczucia osamotnienia i niezrozumienia. Program trwał od maja do grudnia 2007 roku.

Tematy poszczególnych spotkań obejmowały

1. Prelekcje dotyczące poszczególnych etapów żałoby i znaczenia ich dla odzyskiwania równowagi;
2. Część warsztatową:
   - Ukształtowanie umiejętności mówienia o swoich uczuciach, przeżyciach;
   - Poszukiwanie sposobów radzenia sobie z trudnymi emocjami;
   - Uświadomienie sobie związku pomiędzy przeżywanymi emocjami a objawami somatycznymi;
   - Określenie własnych indywidualnych potrzeb w zakresie uzyskiwania pomocy;
   - Formułowanie realnych, aktualnie możliwych celów życiowych;
   - Uświadomienie sobie uczuć utrudniających rozstanie.

AKADEMIA WALKI Z RAKIEM

Akademia istnieje od kwietnia 2006 roku.

Zapewnia wsparcie psychologiczne osobom onkologicznie chorym. Prowadzimy zajęcia terapeutyczno – warsztatowe, na których chorzy uczą się panowania nad własnymi emocjami, pracują nad zmianą sposobu myślenia, tak by znaleźć energię i motywację do walki z nowotworem (zajęcia odbywają się według programu Simontona, stosowanego obecnie na całym świecie w pracy z pacjentami onkologicznymi). Oprócz tego oferujemy porady indywidualne specjalistów z zakresu dietetyki, spraw socjalnych, wizażu itp, a także zajęcia ruchowe dostosowane do potrzeb chorych.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

podpis osoby uprawnionej

Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk TELEFON 058 340 61 16 www.hospicja.pl
ul. Chodowieckiego 10 TEL./FAX 058 345 90 60 info@hospicja.pl

Informacje o AWZR były rozpowszechniane za pomocą :

- prasy , radia, telewizji , ulotek , plakatów, bezpośrednich kontaktów z lekarzami-onkologami

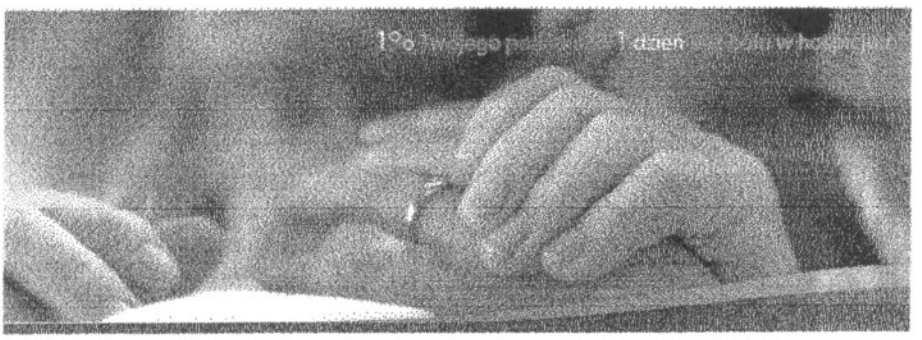
W ramach przyznanej dotacji w Urzędu Miasta i środków Fundacji Hospicyjnej przeprowadzono dwa cykle spotkań terapeutycznych , 10 2-godzinnych warsztatów raz w tygodniu dla 60 osób (zajęcia terapeutyczne i zajęcia ruchowe).

Większość osób biorących udział w zajęciach zgłasza poprawę samopoczucia zarówno jeśli chodzi o stronę fizyczną jak i psychiczną. Mając na uwadze fakt, że Pomorze jest w czołówce, jeśli chodzi o zachorowalność na raka chcielibyśmy objąć opieką większą ilość pacjentów (także członków rodzin) oraz zaproponować dodatkowe zajęcia, które wspomagają walkę z chorobą , mają stwierdzony, dobroczynny wpływ na stan fizyczny i psychiczny pacjentów np. relaksację, muzyko lub choreoterapię.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I CHARYTATYWNA O ZASIĘGU OGÓLOPOLSKIM

Fundacja Hospicyjna organizuje wiele wydarzeń mających na celu promocję ideii hospicyjnej, zmianę sposobu mówienia i patrzenia na hospicjum i „oswajanie" społeczeństwa z tematami tak trudnymi jak koniec życia czy ciężka choroba. Prowokując do dialogu społecznego proponujemy powrót do ARS MORIENDI, czyli sztuki takiego życia, by nie unikać myślenia i mówienia o śmierci i umieraniu.
Przy okazji różnorodnych akcji społecznych prowadzone są zbiórki publiczne na potrzeby nieuleczalnie chorych pacjentów.

AKCJA INFORMACYJNA „1% DLA HOSPICJUM"



Akcja Informująca o możliwości przekazania 1% podatku dochodowego na pomoc nieuleczalnie chorym pacjentom była prowadzona od stycznia 2007 do 30 kwietnia 2007 roku.
Nowością było stworzenie strony www.hospicjumtotezzycie.pl jako strony domowej Fundacji Hospicyjnej. Hasłem kampanii 1% w roku 2007 zostało:
„1% Twojego podatku to 1 dzień bez bólu w hospicjach".

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Akcja zbierania 1% została podzielona na działania regionalne i ogólnopolskie.

Akcję nagłaśnialiśmy w ogólnopolskich mediach, takich jak: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Polityka, Gazeta Prawna, Puls Biznesu , Rachunkowość, Przegląd Podatkowy, Gazeta Podatkowa, Cinema, Gość Niedzielny, Super Express, Polityka, Poradnik domowy, Tele Swiat, To i owo, Twój Styl,

Oraz w regionalnych wydaniach prasowych:

Echo dnia, New Warsaw Express, Gazeta Wrocławska, Zycie Warszawy , Riwiera Sopot, Dziennik Bałtycki, Gazeta Kartuska, Puls Kwidzyna, Kurier Bytowski, Twoja Gazeta Dzielnicowa, Gazeta Uniwersytecka, Anonse.

Radiową reklamę przygotowała dla Hospicjów Iwona Schymalla, znana prezenterka TVP1 oraz aktor Piotr Baka. Spot radiowy został wyemitowany w 3 rozgłośniach ogólnopolskich (Radio Zet, Polskie Radio Pr.2, radio Plus) oraz w 14 rozgłośniach lokalnych (Radio Gdańsk, Wrocław, Łódź, Merkury, Katowice, Warszawa, Centrum, Białystok, Bieszczady, Express)

Do działań promocyjnych wykorzystaliśmy również

- Ulotki informacyjne
- Internet – masowy mailing
- Informacje prasowe i radiowe

Od lutego do marca rozdystrybuowaliśmy niemal 1 200 000 ulotek w sieciach sklepów spożywczych i handlowych.
Do zaprzyjaźnionych hospicjów wysłaliśmy prawie 25 tys ulotek.

Dzięki dużej życzliwości i zaufaniu ,którym obdarzono fundację ,udało nam się zebrać ogólną kwotę wszystkich wpłat **1 182 063, 61 zł.**

Pozyskane środki z akcji ogólnopolskiej w przeznaczono na działalność statutową fundacji w roku 2007 i pomoc ponad 100 hospicjom w Polsce.

Tak jak w roku ubiegłym, w 2007 prowadzono akcję 1% dla hospicjum w Szczecinie - zebrano 163 300,55zł .

KAMPANIA SPOŁECZNA „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE" 2006

Zakończenie i podsumowanie III OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE – ZDĄŻYĆ Z PRAWDĄ" AD 2006

31 Marca 2007 r. przedstawiciele hospicjów z całej Polski, uczestniczących w III Kampanii „ Hospicjum to też życie 2006" spotkali się na uroczystym podsumowanie kampanii. Miejscem spotkania była

ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10 TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60 www.hospicja.pl info@hospicja.pl

Warszawa . Wzięło w niej udział przedstawiciele 96 ośrodków, którzy przyłączyli się do zeszłorocznej akcji.

Wszystkie hospicja otrzymały, jako efekt zbiórki publicznej przeprowadzonej podczas kampanii, pakiety sprzętu medycznego .

PODZIAŁ ZEBRANCH ŚRODKÓW:

Środki w wysokości:

- **111 541,19 PLN** wydatkowano na pokrycie kosztów wyszkolenia specjalistów terapeutów organizujących i prowadzących grupy wsparcia w żałobie przy hospicjach , na wyposażenie ich w niezbędne materiały dydaktyczne pomocne w funkcjonowaniu grup wsparcia w żałobie . Szkolenie przeprowadzono dla **121** osób.

- **160 000,00 PLN** wydatkowano na pomoc dzieciom osieroconym, wymagających pomocy specjalistów oraz indywidualną pomoc w zależności od potrzeb np. korepetycje uzupełniające, wyprawki szkolne czy zorganizowanie wypoczynku dla dzieci osieroconych.
Pomocą objęto w sumie **1 449** osieroconych dzieci.

- **150 000,00 PLN** wydatkowano na przygotowanie materiałów edukacyjnych i dydaktycznych na spotkania i jednostkach oświatowych, środowiskach regionalnych, do nieodpłatnego przekazania hospicjom i innym zainteresowanym (książka poradnik –„ Strata ,osierocenie, żałoba", film edukacyjny)

IV OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA „ HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE AD 2007"

FILOZOFIA KAMPANII:

IV Ogólnopolska Kampania „Hospicjum to też Życie" to kolejna akcja Fundacji Hospicyjnej, w tym roku poświęcona, jak zawsze, niesieniu pomocy hospicjom i nieuleczalnie chorym pacjentom oraz szczególnie idei wolontariatu hospicyjnego.
Hasło „Lubię pomagać" oraz działania podczas kampanii mają zachęcić ludzi w każdym niemal wieku do włączenia się w pomoc woluntarystyczną . „ Lubię pomagać" czyli radość dzieci, młodzieży i osób dojrzałych z dobrowolnej pomocy , jakże cennej .

Fundacja Hospicyjna wraz ze 106 ośrodkami hospicyjnymi i paliatywnymi w całym kraju zamierza zwrócić uwagę społeczeństwa na potrzebę niesienia bezinteresownej pomocy, która, podejmowana szczególnie przez dzieci i młodzież, jest świetnym antidotum na niepokojące, coraz głośniejsze przejawy brutalizacji życia społecznego.

Dla osób dojrzałych oraz seniorów wolontariat staje się możliwością samorealizacji, a także zapobiega poczuciu społecznego wykluczenia i zbędności (emeryci, renciści).

Organizatorzy kampanii pragną również zmienić społeczne nastawienie wobec postaw altruistycznych.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

W placówkach uczestniczących w kampanii powstają Centra Wolontariatu. Dzieci, młodzież oraz seniorzy znajdą w nich bazę i fachową pomoc do realizowania przeróżnych pomysłów i akcji mających na celu niesienie pomocy pacjentom hospicyjnym.
Chcemy podkreślić, że pomoc pacjentom hospicjów to nie tylko kontakt z pacjentem, który dla wielu osób jest barierą i lekiem. To również pomoc w bieżącej pracy oraz przy organizowaniu akcji dla hospicjów.

Wolontariat to sposób na bardzo konkretną, wymierną pomoc chorym. Jest to alternatywna forma wsparcia dla tych, którzy chcieliby pomóc, ale z powodów finansowych nie mogą stać się darczyńcami/sponsorami itp. Co równie ważne, wolontariat hospicyjny przybliża ideę hospicyjną lokalnej społeczności poprzez wolontariuszy pokazujących i tłumaczących swoim rodzinom, przyjaciołom i sąsiadom, że hospicjum to też życie.

CELE KAMPANII :

- kontynuowanie polityki informacyjnej prowadzonej w poprzednich kampaniach o hospicjach i ośrodkach medycyny paliatywnej w Polsce
- edukacja na temat wolontariatu hospicyjnego jako sposobu niesienia różnorodnej, wymiernej pomocy pacjentom hospicjów
- zachęcanie ośrodków opieki paliatywnej do utworzenia centów wolontariatu hospicyjnego
- promocja portalu **www.hospicja.pl** dla wszystkich ośrodków hospicyjnych
- zbiórka środków finansowych przeznaczonych na:
  - pokrycie kosztów zakupu leków i sprzętu medycznego dla pacjentów hospicjów
  - **pomoc finansową dla powstających i istniejących centrów wolontariatu przy hospicjach**

GRUPA DOCELOWA:

- I grupa : dzieci, młodzież oraz seniorzy, którzy mogą podjąć pracę wolontaryjną w hospicjum lub w oddziale opieki paliatywnej, w aktywny sposób włączając się w pomoc nieuleczalnie chorym pacjentom hospicjów i ich rodzinom (zarówno na poziomie pomocy medycznej jak i akcyjnej)
- II grupa: rodziny potencjalnych wolontariuszy, którzy, zwłaszcza w przypadku dzieci i młodzieży muszą wyrazić zgodę na uczestniczenie dziecka w wolontariacie
- III grupa: inne grupy społeczne, których członkowie są aktywni zawodowo, więc nie mogą zaangażować się w wolontariat. Do tej grupy skierowany będzie apel o pomoc finansową służącą polepszeniu jakości opieki w hospicjach.

TERMINY:

- konferencja prasowa – Warszawa, 04.10.2007
- kampania w mediach: 01.10 – 30.11.2007
- oficjalne podsumowanie i podziękowanie wszystkim zaangażowanym w projekt - 30.05.2008

ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KAMPANII:

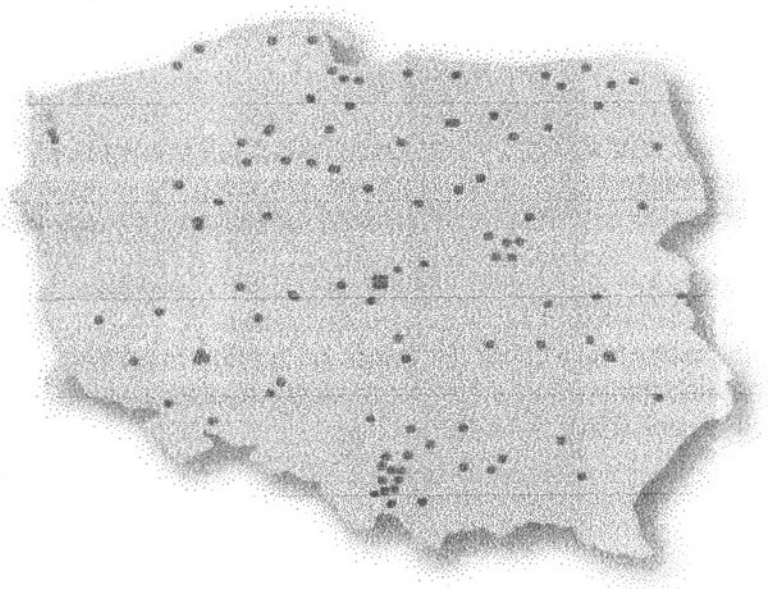
1. przeprowadzenie koncertu w dniu 6 października 2007, w ramach międzynarodowego programu „Głosy dla hospicjów" (Voices for Hospices). Szczegóły na temat koncertów pod adresem www.hospicja.pl

2. zorganizowanie dnia otwartego w swoim centrum wolontariatu bądź w hospicjum, adresowanego do potencjalnych wolontariuszy; celem spotkania dla lokalnej społeczności jest poinformowanie o działalności wolontariuszy hospicyjnych oraz zachęcenie dzieci, młodzieży i seniorów do włączenia się w działalność wolontaryjną.
Spotkanie powinno odbyć się w czasie trwania Kampanii, w dniach 6.10 - 30.11.2007.

3. przesłania sprawozdania ze spotkań, debaty i innych wydarzeń wraz ze zdjęciami, itp.

ZASIĘG:

- do IV ogólnopolskiej kampanii społecznej przystąpiło 106 ośrodków z całej Polski:



ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

LISTA HOSPICJÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KAMPANII:

1. Augustów - Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Długoterminowej
2. Bartoszyce - Warmińsko - Mazurskie Stowarzyszenie Przyjaciół Opieki Paliatywnej
3. Będzin - Zakład Opieki Zdrowotnej "Pro Salute"
4. Białystok - Hospicjum "Dom Opatrzności Bożej" NZOZ
5. Bielsko-Biała - Hospicjum św. Kamila
6. Biskupiec - Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej św. Łazarza
7. Braniewo - NZOZ Praktyki Pielęgniarskie Hospicjum Domowe
8. Busko Zdrój - Hospicjum Bł. Matki Teresy
9. Bydgoszcz - Regionalny Zespół Opieki Paliatywnej Dom Sue Ryder
10. Chojnice - Towarzystwo Przyjaciół Hospicjum
11. Chojnice - NZOZ Medicor Hospicjum Zwiastowania NMP
12. Chorzów - Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej i Paliatywnej "Hospicjum"
13. Ciechanów - Specjalistyczny Szpital Wojewódzki Oddział Opieki Paliatywno-Hospicyjnej z Zespołem Opieki Domowej
14. Cieszyn - Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych "Hospicjum" im. Łukasza Ewangelisty
15. Czechowice - Dziedzice - NZOZ "Salus"
16. Częstochowa - Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Ziemi Częstochowskiej
17. Darłowo - Dom Hospicyjno - Opiekuńczy Caritas im. Biskupa Czesława Domina
18. Dąbrowa Górnicza - NZOZ Zespół Medyczno Opiekuńczy Alicja Kluczna Hospicjum Domowe
19. Działdowo - PZOZ Oddział Paliatywno-Hospicyjny i Hospicjum Domowe
20. Elbląg - Hospicjum św. Jerzego, Stowarzyszenie na rzecz Hospicjum Elbląskiego
21. Ełk – NZDO Paliatywnej i Długoterminowej Niebieski Parasol
22. Gdańsk - Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC
23. Gdynia - Stowarzyszenie Hospicjum św. Wawrzyńca
24. Giżycko - Stowarzyszenie na Rzecz Chorych z Chorobą Nowotworową
25. Gliwice - NZOZ Hospicjum Miłosierdzia Bożego
26. Gołdap - SP Zakład Pielęgnacyjno-Opiekuńczy
27. Grudziądz - Regionalny Szpital Specjalistyczny im. Dr Władysława Biegańskiego, Zespół Wyjazdowy Opieki Paliatywnej
28. Jaworzno - Stowarzyszenie Hospicjum Homo Homini im. Św. Brata Alberta
29. Kielce - Katolickie Hospicjum Domowe dla Dzieci i Dorosłych im. św. Franciszka z Asyżu
30. Koszalin - Hospicjum im. Św. Maksymiliana Kolbego
31. Kraków - Krakowskie Hospicjum dla Dzieci im. ks. J. Tischnera
32. Krosno - Koło Hospicyjne-Charytatywno
33. Krotoszyn - Zakład Opieki Paliatywnej
34. Legnica - Oddział Opieki Paliatywnej w Szpitalu Wojewódzkim
35. Lębork - NZOZ Hospicjum św. Franciszka z Asyżu
36. Lublin - Lubelskie Hospicjum dla Dzieci im. "Małego Księcia"
37. Lublin - Lubelskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum Dobrego Samarytanina
38. Łabunie - Niepubliczny Zakład Opiekuńczo-Leczniczy Hospicjum Santa Galla
39. Łódź - Stowarzyszenie Hospicjum Łódzkie
40. Łódź - Fundacja Gajusz Hospicjum Domowe dla Ziemi Łódzkiej
41. Łódź - Łódzkie Hospicjum dla Dzieci
42. Łódź - Caritas Archidiecezji Łódzkiej - Zespół Domowej Opieki Hospicyjnej
43. Miechów - Hospicjum im. bł. Bernardyny Jabłońskie

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

44. Murowana Goślina (Kamińsko) - Fundacja Hospicjum Onkologiczne św. Franciszka
45. Nakło n/Notecią - Fundacja "Salus Homini" Hospicjum Domowe
46. Nidzica - Hospicjum Domowe Stacja Opieki Caritas
47. Nowe Miasto - NZZOZ Hospicjum Domowe Palium
48. Nowogrodziec - Zakład Opieki Paliatywno-Hospicyjnej oraz Poradnia Medycyny Paliatywnej przy SP ZZOZ
49. Nysa - Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej
50. Olecko - Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Długoterminowej
51. Olsztyn - NZOZ Hospicjum Domowe - Stacja Opieki Caritas
52. Olsztyn - Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej im. Jana Pawła II
53. Opole - Stowarzyszenie Hospicjum Opolskie
54. Ostrołęka - Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Caritas Archidiecezji Łomżyńskiej
55. Ostrów Wielkopolski - Towarzystwo Przyjaciół Chorych Hospicjum św. Józefa
56. Ostrów Wielkopolski - Oddział Medycyny Paliatywnej
57. Ostrzeszów - Zakład Opieki Paliatywnej "Dobry Samarytanin"
58. Otwock - Otwockie Towarzystwo Opieki Paliatywnej
59. Pabianice - Stowarzyszenie Opieki Hospicyjnej Powiatu Pabianickiego
60. Piła - Poradnia Opieki Paliatywnej im. Sługi Bożej Stanisławy Leszczyńskiej
61. Piotrków Trybunalski - NZOZ Medicall
62. Pisz - Stowarzyszenie Opieki Paliatywnej "Palium"
63. Płock - Stowarzyszenie Hospicyjno - Paliatywne "Hospicjum Płockie"
64. Poznań - Wielkopolskie Stowarzyszenie Wolontariuszy Opieki Paliatywnej "Hospicjum Domowe"
65. Poznań - Katedra i Klinika Medycyny Paliatywnej Hospicjum Palium
66. Pszczyna - Stowarzyszenie Hospicjum św. Ojca Pio
67. Puławy - Puławskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych "Hospicjum"
68. Radom - Radomskie Towarzystwo Przyjaciół Chorych im. Ojca Pio Hospicjum
69. Raszyn - Caritas Archidiecezji Warszawskiej Stacja Opieki
70. Rzeszów - Fundacja Podkarpackie Hospicjum dla Dzieci
71. Sieradz - Ośrodek Opieki Hospicyjnej
72. Skarżysko-Kamienna - Hospicjum Domowe Bractwa Matki Bożej Miłosierdzia
73. Skierniewice - Stowarzyszenie Hospicjum im. Anny Olszewskiej
74. Sosnowiec - Hospicjum św. Tomasza Apostoła
75. Stare Siołkowice - Centrum Opieki Paliatywnej Caritas Archidiecezji Opolskiej
76. Starogard Gdański - Domowa Opieka Paliatywno-Hospicyjna przy SPZOZ Przychodnia Lekarska
77. Stróże - Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym - Hospicjum im. Chrystusa Króla
78. Suwałki - Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Paliatywnej
79. Szczecin - Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci
80. Szczecin - Hospicjum św. Jana Ewangelisty
81. Szczytno - Niepubliczny Zakład Domowej Opieki Paliatywnej "Hospicjum Domowe"
82. Sztum - Stowarzyszenie Pomocy Osobom Przewlekle Chorym
83. Świdnica - Towarzystwo Przyjaciół Chorych "Hospicjum"
84. Tczew - Szpital Rehabilitacyjny i Opieki Długoterminowej Oddział Hospicyjny
85. Toruń - Zespół Opieki Paliatywnej im. Jana Pawła II Hospicjum Światło
86. Toruń - Fundacja Społeczno-Charytatywna "Pomoc Rodzinie i Ziemi" Hospicjum dla Dzieci Nadzieja
87. Trzebnica (Będkowo) - Ośrodek Medycyny Paliatywnej i Hospicyjnej
88. Tychy - Społeczne Stowarzyszenie Hospicjum im. Kaliksta

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10 TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60 www.hospicja.pl info@hospicja.pl

89. Wałbrzych - Poradnia Opieki Paliatywno-Hospicyjnej
90. Warszawa - Mokotowskie Hospicjum Św. Krzyża
91. Wągrowiec - Stowarzyszenie im. ks. Jerzego Niwarda Musolffa
92. Wejherowo - Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych "Hospicjum" pw. św. Judy Tadeusza NZOZ "Hospicjum" p.w. św. Judy Tadeusza
93. Węgorzewo - Niepubliczny Zakład Opieki Paliatywnej Domowej
94. Włocławek - NZOZ Zespół Opieki Domowej Polskiego Towarzystwa Opieki Paliatywnej
95. Włodawa - Społeczny Zakład Opieki Hospicyjnej "Hospicjum"
96. Wołomin - Hospicjum Opatrzności Bożej Księża Orioniści
97. Wrocław - Wrocławskie Towarzystwo Opieki Paliatywnej
98. Wrocław - Zespół Wyjazdowy Opieki Paliatywnej "Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci"
99. Wrocław - NZOZ Hospicjum Bonifratrów im. Św. Jana Bożego
100. Wyszków - Hospicjum Domowe
101. Zabrze - Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych "Hospicjum" im. Matki Teresy
102. Zawiercie - Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Centrum Medyczne
103. Zgierz - Stowarzyszenie Hospicjum im. Jana Pawła II przy parafii N.M.P. Różańcowej
104. Złotów - Hospicjum św. Elżbiety
105. Żory - Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych "Hospicjum im. Jana Pawoa II"
106. Żuromin - NZOZ Stacja Opieki Centrum Pielęgniarstwa Rodzinnego

NARZĘDZIA PROMOCYJNE

Promocja w telewizji:
- ✓ Spot telewizyjny 30'
- ✓ Reportaże
- ✓ Programy publicystyczne
- ✓ Wywiady, rozmowy w studiu
- ✓ Wiadomości z przebiegu kampanii w magazynach informacyjnych

Promocja w prasie
- ✓ Reklama graficzna kampanii
- ✓ Artykuły, wywiady, notatki redakcyjne, bieżące informacje z przebiegu kampanii.

Promocja w radio
- ✓ Spot informujący o kampanii - 30'
- ✓ Informacje w serwisach z przebiegu kampanii
- ✓ audycje publicystyczne, wywiady, **reportaże**

Reklama w Internecie
- ✓ Banery i billboardy reklamowe
- ✓ Informacje w serwisach z przebiegu kampanii

Reklama zewnętrzna

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

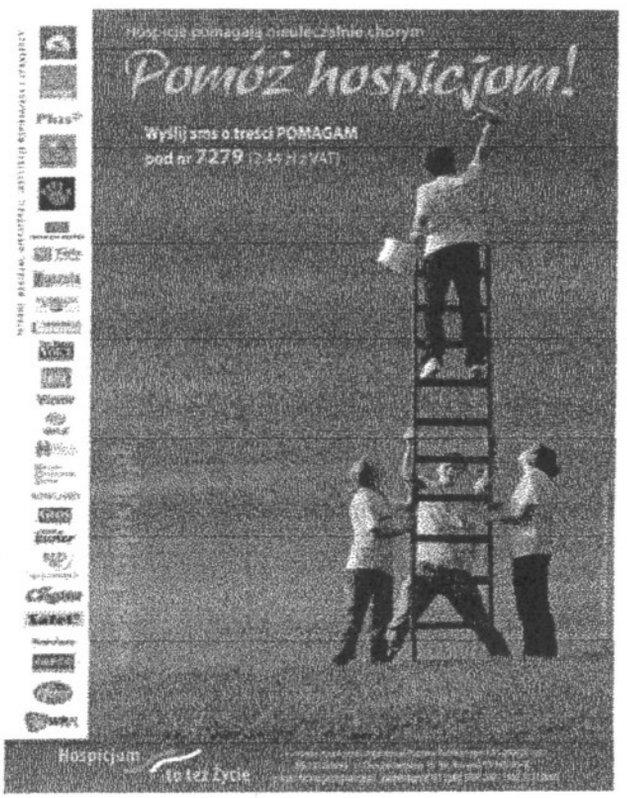
- ✓ Citylight - 900 szt.
- ✓ Plakat format B2 (full color) rozpowszechniany na terenie całego kraju, głównie w miejscowościach, w których znajdują się ośrodki przystępujące do kampanii – 10 000 szt.

Materiały poligraficzne

- ✓ Teczki konferencyjne dla każdego ośrodka biorącego udział w kampanii – 10 000 szt.;
- ✓ Ulotki informacyjne z przekazem dla każdego hospicjum – 200 000 szt.
- ✓ Foldery dla każdego hospicjum - 200 000 szt.
- ✓ Naklejki okolicznościowe - 10 000 szt

PROJEKTY POLIGRAFICZNE

Plakat formatu B2



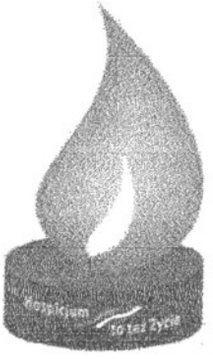
Ulotka

ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

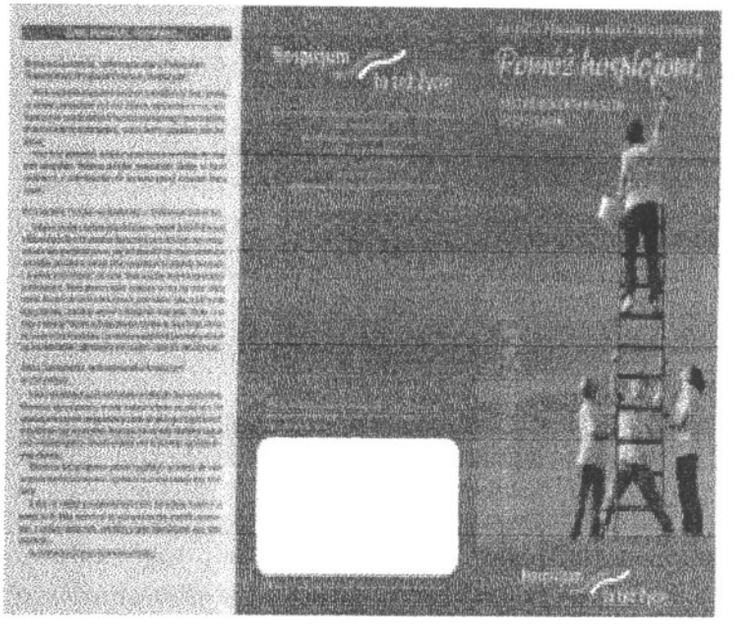
Ks. dr Piotr Krakowiak

Nalepka



Pamiętam...

Folder



POLITYKA MEDIALNA

Konferencja prasowa

4.10.2007 w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie odbyła się konferencja prasowa inaugurująca IV Ogólnopolską Kampanię Hospicjum to też Życie.

Podczas spotkania z dziennikarzami organizatorzy przedstawili cele i założenia akcji. Konferencję prowadziła Iwona Schymalla, zaś ze strony organizatorów program Kampanii zaprezentowali ks. Piotr Krakowiak SAC, Krajowy Duszpasterz Hospicjów, Jolanta Leśniewska, kierownik Fundacji Hospicyjnej oraz Marzena Świtała, rzecznik prasowy Kampanii.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Nowatorskim pomysłem w stosunku do ubiegłych lat było zaproszenie na konferencję przedstawicieli kilku placówek hospicyjnych z kraju. Opowiadali oni o swojej pracy i roli wolontariuszy w hospicjum. Z dziennikarzami rozmawiali: Henryka Kowalczyk z Poradni Opieki Paliatywno-Hospicyjnej w Wałbrzychu, Magdalena Hozer-Chachulska z Mokotowskiego Hospicjum św. Krzyża w Warszawie, Piotr Feja z Łódzkiego Hospicjum dla Dzieci, Jolanta Frycz z Puławskiego Hospicjum oraz Michał Piszczek z Hospicjum w Miechowie.

Wśród przybyłych dziennikarzy byli przedstawiciele m.in. Gazety Wyborczej, Polskiego Radia, Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, Radiowej Agencji Informacyjnej, Polityki, Żyjmy dłużej, Faktu, The Warsaw Voice.

WYMIAR OGÓLNOPOLSKI

IV Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie" towarzyszyło wsparcie ze strony ogólnopolskich i regionalnych mediów, z których część objęła akcję swoim patronatem. Dzięki zaangażowaniu patronów, w telewizji emitowano spot reklamowy wyreżyserowany przez Magdalenę Łazarkiewicz, a na łamach prasy i w Internecie pojawiły się reklamy Kampanii.
Innym ważnym elementem było wsparcie redakcyjne. Temat Kampanii, opieki i wolontariatu hospicyjnego pojawiał się w informacjach prasowych, reportażach, wywiadach, publicystyce. Dotyczyły one zarówno ogólnie problemu wolontariatu w hospicjach, jak i sytuacji finansowej konkretnych placówek czy życia codziennego pacjentów i personelu. Zapowiadano i relacjonowano wydarzenia IV Kampanii – koncerty z cyklu „Głosy dla hospicjów", akcje uliczne „*flash mob*", spotkania w centrach wolontariatu itp.

Kampanię „Hospicjum to też Życie" wspierały największe media ogólnopolskie oraz regionalne. Niektóre z nich objęły akcję oficjalnym patronatem, inne z własnej inicjatywy informowały o kampanijnych wydarzeniach. Dzięki temu można było na bieżąco śledzić przebieg akcji.
Zdaniem organizatorów kampanii zaangażowanie mediów było większe niż w ubiegłych latach.
W czasie IV Kampanii stacje telewizyjne publiczne i komercyjne, rozgłośnie publiczne i prywatne ani gazety, nie konkurowały ze sobą, a uzupełniały informacje, np. TVP1, TVP 2,TVP3, TVN,TVN24, MTV, VIVA, National Geografic, Discovery.

Dobra i rzetelna informacja była również owocem ubiegłorocznych edycji kampanii. Udało się na tyle uwrażliwić społeczeństwo na tematykę hospicyjną, że również w środowisku dziennikarskim słowo „hospicjum" nabrało innego, pozytywnego zabarwienia.

Oficjalni patroni medialni:

Telewizja Polska SA
Polskie Radio SA Program Trzeci
Gazeta Wyborcza

Partnerzy Kampanii:

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

Fundacja Agory
McCann-Erickson
Instytut Monitorowania Mediów
Rowland Communications
REDage agencja kreatywna

The Warsaw Voice
Gość Niedzielny
Cogito
Victor Gimnazjalista
Anonse Gazeta Bezpłatnych
Wirtualna Polska SA
www.wiara.pl
www.Proto.pl

KAMPANIA W MEDIACH

Podczas dwóch miesięcy trwania IV Ogólnopolskiej Kampanii „Hospicjum to też Życie" dzięki współpracy z Instytutem Monitorowania Mediów w Warszawie odnotowano ok. 850 informacji w prasie, radiu, telewizji i Internecie, związanych z kampanią oraz problematyką hospicyjną. Monitoring objął publikacje, które ukazały się między 1.10. a 31.11.2007.

850 informacji w:
17 tytułach prasy ogólnopolskiej
70 tytułach prasy regionalnej
5 rozgłośniach radiowych ogólnopolskich
33 rozgłośniach radiowych regionalnych
17 stacjach telewizyjnych, ogólnopolskich i regionalnych
32 serwisach internetowych

Prasa ogólnopolska (17)

Dziennik	Nasz Dziennik
Dziennik Polski	Nasza Polska
Fakt	Pani
Gazeta Wyborcza	Polska
Lekarz Rodzinny	Przyjaciółka
Media i Marketing	Rynek Kolejowy
Medicus	Rzeczpospolita
Naj	Służba Zdrowia

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji
(pieczęć osoby upoważnionej)
ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW
80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl info@hospicja.pl

	Tygodnik Powszechny

Prasa regionalna (70)

Dziennik Bałtycki	Gazeta Współczesna	Nowiny
Dziennik Elbląski	Gazeta Zawierciańska	Nowiny Gliwickie
Dziennik Łódzki	Głos Koszaliński	Nowiny Raciborskie
Dziennik Wschodni	Głos Mławy	Nowości
Dziennik Zachodni	Głos Szczeciński	Nowy Tydzień w Lublinie
Echo Dnia	Głos Wielkopolski	Nowy Wyszkowiak
Echo Górnośląski Tygodnik Regionalny	Goniec Rumski	Obserwator Lokalny
	Gość Niedzielny	Przegląd Powiatowy
Echo Miasta	Gwarek	Super Nowości
Express Bydgoski	Konkrety	Tygodnik Nadwiślański
Express Ilustrowany	Kurier Kwidzyński	Tygodnik Płocki
Extra Kujawy	Kurier Lubelski	Tygodnik Podhalański
Gazeta Częstochowska	Kurier Poranny	Tygodnik Wałbrzyski
Gazeta Kociewska	Kurier Szczeciński	Tygodnik Zamojski
Gazeta Kołobrzeska	Metro Warszawa	Tygodnik Ziemi Śremskiej
Gazeta Krakowska	Miasto Nowy Dziennik Koszaliński	Wiadomości Rudzkie
Gazeta Kujawska		Wiadomości Zagłębia
Gazeta Lubuska	Nasz Olsztyniak	Wieści Podwarszawskie
Gazeta Olsztyńska	Nasze Miasto Ciechanów	Ziemia Dębicka
Gazeta Ostrowiecka	Nasze Miasto Płock	Ziemia Gorzowska
Gazeta Pomorska	Nasze Miasto Radom	Życie Garwolina
Gazeta Prawna	Nasze Miasto Siedlce	Życie Płocka
Gazeta Tczewska	Nasze Miasto Żyrardów	Życie Warszawy
Gazeta Wrocławska	Nowa Trybuna Opolska	
	Nowe Podkarpacie	

Radio ogólnopolskie (5)

Polskie Radio pr. 1
Polskie Radio pr. 3
Radio Bis
Radio Józef
Radio TOK FM

Radio regionalne (33)

Polskie Radio Białystok	Radio dla Ciebie	Radio Eska Wrocław
Polskie Radio Gdańsk	Radio Eska Białystok	Radio Plus Bydgoszcz

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej

Ks. dr Piotr Krakowiak

Polskie Radio Katowice	Radio Eska Bydgoszcz	Radio Plus Gdańsk
Polskie Radio Kielce	Radio Eska Gdańsk	Radio Plus Gliwice
Polskie Radio Kraków	Radio Eska Kraków	Radio Plus Radom
Polskie Radio Lublin	Radio Eska Lublin	Radio Pogoda Łódź
Polskie Radio Łódź	Radio Eska Łódź	Radio Ram Wrocław
Polskie Radio Merkury Poznań	Radio Eska Poznań	Radio Vox Białystok
Polskie Radio Pik Bydgoszcz	Radio Eska Szczecin	Radio Vox Kraków
Polskie Radio Szczecin	Radio Eska Śląsk	Radio Wawa
Polskie Radio Wrocła	Radio Eska Warszawa	Radio Złote Przeboje Lublin

Telewizja (17)

TVN	Telewizja Polska pr. 3:
TVN24	Białystok
Polsat	Bydgoszcz
Telewizja Polska pr. 1	Gdańsk
Telewizja Polska pr. 2	Katowice
TVP Info	Kielce
	Kraków
	Łódź
	Lublin
	Poznań
	Szczecin
	Wrocław

Internet (32)

www.bankier.p	www.interia.pl	www.rp.pl
www.bstok.pl	www.kurier.szczecin.pl	www.sportowefakty.pl
www.bydgoszcz.com	www.marketingnews.pl	www.trojmiasto.pl
www.cire.pl	www.mp.pl	www.tvp.pl
www.ekonomiaspoleczna.pl	www.naszemiasto.pl	www.wiadomosci24.pl
www.elama.pl	www.onet.pl	www.wp.pl
www.esponsor.pl	www.pf.pl	www.wrotamalopolski.pl
www.eteatr.pl	www.polskieradio.pl	www.wrotapodlasia.pl
www.eurobankier.pl	www.pomorska.pl	www.wrotapodlasia.pl
www.gazeta.pl	www.poranny.pl	
www.gmpedia.pl	www.proto.pl	
	www.regional.pl	

PROGRAMY INFORMACYJNE, PUBLICYSTYKA, INTERWENCJE

Organizator kampanii oraz wiele aktywnych ośrodków zachęcało dziennikarzy do podjęcia tematu wolontariatu. Kampanii towarzyszyły programy informacyjne, publicystyczne w mediach ogólnopolskich

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

i regionalnych. Do udziału w nich media zapraszały zarówno przedstawicieli Fundacji Hospicyjnej, jak i przedstawicieli hospicjów, duchownych, terapeutów, specjalistów medycyny paliatywnej oraz wolontariuszy.

Przykładowe audycje:

- TVP1, Kawa czy herbata, 28, 29.10.2007, 2.11.2007
- TVP2, Pytanie na śniadanie, 2.11.2007
- TVP2, Tok show Jana Pospieszalskiego, „Warto rozmawiać", 29.10.2007
- TVP1, Między niebem a ziemią, 4.11.2007, magazyn katolicki
- TVN24, rozmowa z krajowym duszpasterzem hospicjów, 1.11.2007
- Radio TOK FM, magazyn „Więzi", program o hospicjach z udziałem psychologa i terapeuty hospicyjnego, 9.11.2007
- Radio Vox, pasmo publicystyczne Iwony Schymalli, W dobrym tonie, dwugodzinna audycja poświecona wolontariatowi hospicyjnemu, z udziałem wolontariuszy i koordynatorów wolontariatu oraz organizatorów IV Kampanii, 29.10.2007
- Polskie Radio Program Trzeci, Zapraszamy do Trójki, wywiad na temat IV Kampanii z psychologiem i wolontariuszką, 12.11.2007
- TVN Fakty, relacja z wydarzeń kampanijnych, 4.11.2007

Niecodzienną promocję wolontariatu hospicyjnego zaproponowało w ramach patronatu Polskie Radio Program Trzeci, dedykując wolontariuszom dwa listopadowe koncerty w Studiu im. Agnieszki Osieckiej. 18 i 25.11.2007 wśród koncertowej publiczności pojawili się również, na specjalne zaproszenie „Trójki" wolontariusze i koordynatorzy z całego kraju.

WYDARZENIA

WYDARZENIA IV KAMPANII

1 października – rozpoczęcie zbiórki publicznej (smsy, zbiórka na konto)

4 października – konferencja prasowa inaugurująca akcję, w Warszawie, siedziba Giełdy Papierów Wartościowych

6 października – Światowy Dzień Hospicjów – koncerty w ramach ogólnoświatowego programu "Voices for Hospices", przeprowadzony przez wszystkie hospicja uczestniczące w IV Kampanii; gośćmi koncertów byli m.in. Renata Przemyk, Edyta Geppert, Urszula Dudziak, Antonina Krzysztoń, Bayer Full, Jan Pietrzak, Ernest Bryll itp.

1 października - 30 listopada – otwarte spotkania w placówkach promujące wolontariat hospicyjny

4 listopada - flash mob, wolontariusze pojawili się na ulicach miast i w różny, niekonwencjonalny sposób przekonywali, że warto pomagać w hospicjom; najciekawsze inicjatywy:

Szczecin, Hospicjum św. Jana Ewangelisty – na Placu Grunwaldzkim dzieci i harcerze wraz z

ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk TELEFON 058 340 61 16 www.hospicja.pl
ul. Chodowieckiego 10 TEL./FAX 058 345 90 60 info@hospicja.pl

clownem, zespołem bębnów afrykańskich oraz dudziarzem rozdawali ulotki o wolontariacie, Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci – na Wałach Chrobrego wolontariusze ułożyli ze swoich ciał napis HOSPICJUM;

Gdańsk, Fundacja Hospicyjna - Długi Targ, przy fontannie Neptuna, wolontariusze pytali przechodniów o hospicjum i informowali o tym, gdzie istnieje i co się w nim dzieje;

Chojnice, Towarzystwo Przyjaciół Hospicjum – Rynek, wolontariusze przebrani za anioły wykonali tańce izraelskie, rozdawano ulotki promujące kampanię „Hospicjum to też Życie"

Toruń, Fundacja Światło – starówka – wolontariusze przebrali się za stugłową stonogę i promowali hasło "zostań wolontariuszem hospicyjnym"

Tarnów, Tarnowskie Hospicjum Domowe – wolontariusze pytali przechodniów o to, gdzie jest najbliższe hospicjum

Jaworzno, Stowarzyszenie Hospicjum Homo-Homini im. Brata Alberta, młodzież licealna leżała na rynku i w ten sposób informowała o działalności i potrzebach hospicjów, rozdawała ulotki itd.

4 listopada - Dzień Hospicyjny w TVP1 – programy publicystyczne i reportażowe, wejścia na antenę z wolontariuszami, którzy opowiedzą o tym, jak pomagają w hospicjach

31 grudnia – koniec zbiórki publicznej (wyłączenie sms)

styczeń – wrzesień 2008 – realizacja programu tworzenia centrów wolontariatu hospicyjnego przy hospicjach biorących udział w Kampanii dzięki funduszom uzyskanym w trakcie akcji

kwiecień 2008 – konferencja podsumowująca IV Kampanię, z udziałem hospicjów, sponsorów, patronów medialnych itp.

DZIEŃ HOSPICYJNY W TVP1

Niedziela 4.11.2007 była kulminacyjnym dniem IV Kampanii. Specjalna ramówka w telewizyjnej Jedynce i wolontariusze na ulicach miast - w ten sposób organizatorzy akcji zachęcali społeczeństwo do pomocy chorym.

Będzin

Żuromin

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji

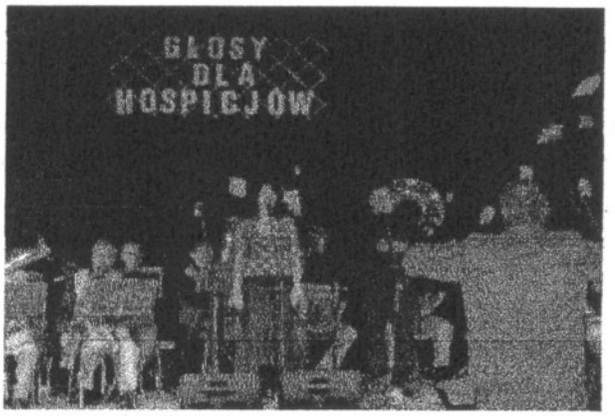
FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10

TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60

www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Krosno



Gdańsk

Krotoszyn

Włocławek

ZGODNY
Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

Całe popołudnie TVP1, patron medialny Kampanii, poświęcił hospicyjnemu wolontariatowi. W studiu Jedynki gościł Krajowy Duszpasterz Hospicjów oraz koordynatorzy i wolontariusze z hospicjów w Nakle, Gdańsku, Elblągu, Tychach, Wałbrzychu i Łodzi. Podczas kolejnych wejść rozmawiano o tym, jak

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl info@hospicja.pl

zostać wolontariuszem, jakie są jego zadania w hospicjum, dlaczego hospicja potrzebują ludzi, którzy bezinteresownie pomogą pacjentom. Przedstawiciele hospicjów przez cały dzień dyżurowali przy telewizyjnej infolinii, odbierając setki telefonów od osób zainteresowanych wolontariatem i pomocą hospicjom.
Dzień ten prowadziła zaprzyjaźniona z Fundacją Hospicyjną, prezenterka Iwona Schymalla.

REKLAMA W MEDIACH OGÓLNOPOLSKICH

Wykaz mediów, które udostępniły nam powierzchnię reklamową bądź emitowały spot telewizyjny i radiowy kampanii:

Telewizja	Radio
TVP1	"Via" Katolickie Radio Rzeszów
TVP3	AR Radio 5
TV Polonia	Beskidzkie Radio Katolickie
TVN	Bon Ton Radio
TVN24	Katolickie Radio Ain Karim
MTV	Polska Stacja
VIVA	Radio Bartoszyce
Discovery	Radio EL Elbląg
	Radio Elka
	Radio Fabryka Tczew
	Radio Mazury
	Radio Północ
	Radio Wesoły Hanys
	Radio Zamość
	Radio90
	Rozgłośnia Archidiecezji Przemyskiej Radio FARA

Prasa	Internet
Cogito	Augustów online
Dodatek telewizyjny Gazety Wyborczej	Bizon
Duży Format	Burza
Dziennik	Bydgoszcz info
Forbes	Ch24
Forum	Ciechanów online
Gazeta Bezpłatnych Ogłoszeń Anonse	Eurostudent
Gazeta Wyborcza	Gliwice urząd miejski
Głos Pomorski	hospicja.pl
Gość Niedzielny	Malach
Kurier Lubelski	Marketing przy kawie
Metro	Miasto Wrocław
Naj	Portal Świdnica
Newsweek	Proto.pl

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM

Dyrektor Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk ul. Chodowieckiego 10 TELEFON 058 340 61 16 TEL./FAX 058 345 90 60 www.hospicja.pl info@hospicja.pl

Polityka	**Telewizjer działdowski**
Przekrój	**wiara.pl**
Przyjaciółka	wp.pl
The Warsaw Voice	
Viva	
Wprost	
Wysokie Obcasy	

Podczas IV Kampanii organizatorzy zdecydowali się również na nowatorskie formy reklamy. Taką stanowiła reklama w postaci nalepki (tzw. memo stick) na pierwszej stronie głównego wydania Gazety Wyborczej. 09.11.2007 Gazeta dołączyła do wydania ogólnopolskiego (nakład 500 000 egz.) taką nalepkę, która zawierała logotyp „Hospicjum to też Życie", nr charytatywnego SMS-a do zbiórki publicznej w ramach akcji oraz adres strony ogólnopolskiego serwisu hospicja.pl.

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

1. REKLAMA WIELKOFORMATOWA

Agencje, które udostępniły nam powierzchnię reklamową w dniach 01.11 – 30.11.2007 r.

AMS, Clear Chanel,

Razem:

Liczba citylightów 900

Miejscowości, w których pojawiły się tablice reklamowe:

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10

TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60

www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

1. Bydgoszcz
2. Bytom
3. Białystok
4. Bielsko Biała
5. Częstochowa
6. Gdańsk
7. Gdynia
8. Katowice
9. Kielce
10. Kraków
11. Lublin
13. Olsztyn
14. Opole
15. Poznań
17. Sopot
18. Szczecin
20. Warszawa
21. Wrocław
22. Zielona Góra

2. PLAKATY INFORMACYJNE

10 000 plakatów formatu B-2 rozwieszanych w całej Polsce w dniach 01.10 -31.12.2007:

1. Augustów
2. Bartoszyce
3. Będzin
4. Białystok
5. Bielsko-Biała
6. Biskupiec
7. Braniewo
8. Busko Zdrój
9. Bydgoszcz
10. Chojnice
11. Chojnice
12. Chorzów
13. Ciechanów
14. Cieszyn
15. Czechowice - Dziedzice
54. Ostrołęka
55. Ostrów Wielkopolski
56. Ostrów Wielkopolski
57. Ostrzeszów
58. Otwock
59. Pabianice
60. Piła
61. Piotrków Trybunalski
62. Pisz
63. Płock
64. Poznań
65. Poznań
66. Pszczyna
67. Puławy
68. Radom

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej

Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10

TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60

www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

16. Częstochowa
17. Darłowo
18. Dąbrowa Górnicza
19. Działdowo
20. Elbląg
21. Ełk
22. Gdańsk
23. Gdynia
24. Giżycko
25. Gliwice
26. Gołdap
27. Grudziądz
28. Jaworzno
29. Kielce
30. Koszalin
31. Kraków
32. Krosno
33. Krotoszyn
34. Legnica
35. Lębork
36. Lublin
37. Lublin
38. Łabunie
39. Łódź
40. Łódź
41. Łódź
42. Łódź
69. Raszyn
70. Rzeszów
71. Sieradz
72. Skarżysko-Kamienna
73. Skierniewice
74. Sosnowiec
75. Stare Siołkowice
76. Starogard Gdański
77. Stróże
78. Suwałki
79. Szczecin
80. Szczecin
81. Szczytno
82. Sztum
83. Świdnica
84. Tczew
85. Toruń
86. Toruń
87. Trzebnica
88. Tychy
89. Wałbrzych
90. Warszawa
91. Wągrowiec
92. Wejherowo
93. Węgorzewo
94. Włocławek
95. Włodawa

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
dr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

43. Miechów	96. Wołomin
44. Murowana Goślina (Kamińsko)	97. Wrocław
45. Nakło n/Notecią	98. Wrocław
46. Nidzica	99 Wrocław
47. Nowe Miasto	100 Wyszków
48. Nowogrodziec	101 Zabrze
49. Nysa	102 Zawiercie
50. Olecko	103 Zgierz
51. Olsztyn	104 Złotów
52. Olsztyn	105 Żory
53. Opol	106 Żuromin

POZOSTAŁE FORMY WSPÓŁPRACY

W przeprowadzenie Kampanii zaangażowały się charytatywnie specjalistyczne firmy, które swoim doświadczeniem wsparły Fundację Hospicyjną. Firma McCann-Erickson stworzyła i wyprodukowała spot filmowy i radiowy. Fundacja Agory udostępniła przestrzeń reklamową w „Gazecie Wyborczej" i jej dodatkach. Instytut Monitorowania Mediów zapewnił kompleksowy monitoring informacji, jakie przez cały czas trwania Kampanii ukazywały się w mediach. Agencja Rowland Communications wsparła Fundację Hospicyjną w zakresie działań *public relations*, a Agencja Kreatywna REDage stworzyła kreacje internetowe Kampanii.

Instytut Monitorowania Mediów
Rowland Communications
Universal McCann-Ericsson
REDage

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr [illegible]

BUDŻET I WARTOŚĆ KOMERCYJNA KAMPANII

Kampania realizowana była w oparciu o usługi wykonywane bezpłatnie (reklama prasowa, radiowa, telewizyjna,) bądź dzięki wynegocjowanym rabatom (outdoor) i z funduszy pozyskanych od Sponsorów. Jedynie 9,3 % uzyskanej kwoty przeznaczono na pokrycie kosztów reklamy wielkoformatowej kampanii.

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Dzięki temu środki pozyskane w poszczególnych zbiórkach charytatywnych jak: sms, , wpłaty na konto kampanii od darczyńców indywidualnych będą przeznaczone na pomoc hospicjom, które wzięły udział w kampanii.

Sponsorzy pokryli 80% kosztów
Fundacja Hospicyjna pokryła 20% kosztów
Wartość pozyskanych bezpłatnie pow. reklamowych:
prasa – ok. 500 000 zł
outdoor – 765 000 zł

SPONSORZY KAMPANII

SPONSORZY.

- Glaxo Smith Kline
- Satel Sp. z o.o.
- Pfizer
- Masterlaese

FIRMY I INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE

- AMS
- Agora SA
- Rowland Communications
- Proto PR
- GEFCO Polska
- Red age –agencja interaktywna
- Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o.
- Polkomtel SA
- Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

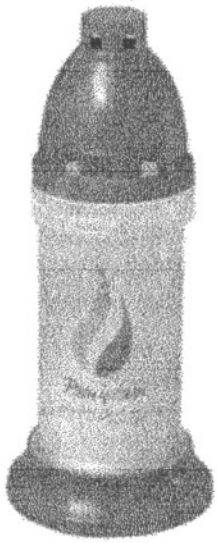
OCENA SKUTECZNOŚCI KAMPANII

Kampania spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników . W ciągu 3 ostatnich miesięcy 2007r.

tematyka akcji była podejmowana przez poszczególne hospicja, które przyciągnęły lokalne społeczności do placówek.
Spełniony został również cel edukacyjny. Uczestnicy akcji w całym kraju rozpropagowali ok. 200 000 folderów zawierających ankiety – zgłoszenia chętnych do podjęcia pracy wolontariusza.
Sukcesywnie napływają informacje od hospicjów o zwiększonej liczbie zgłaszających się osób zainteresowanych wolontariatem hospicyjnym.

Wymiernym efektem długofalowym, który już jest widoczny, jest tworzenie się nowych centrów wolontariatu. W czasie trwania kampanii w hospicjach posiadających centra, zaobserwowano większą aktywność i podjęcie działań regionalnych , wpisanych w ideę ogólnopolskiej kampanii „Hospicjum to też Życie" .
Zainteresowanie kampanią ze strony społeczeństwa i mediów zaowocowało również efektem finansowym w postaci środków uzyskanych podczas zbiórki publicznej. Szczegóły na temat zbiórki w rozdziale pt. ZBIÓRKA PUBLICZNA.

Podczas tegorocznej Kampanii organizatorzy kontynuowali ubiegłoroczny symbol pomocy dla hospicjów, jakim jest znicz PAMIĘTAM. Sprzedaż zniczy prowadzona prze ośrodki pomogła pozyskać środki dla hospicjów oraz była dobrą okazją do włączenia wolontariuszy .



Znicz z naklejką „ Pamiętam" był sprzedawany od października 2007r. w ponad 40 hospicjach w całym kraju, przy cmentarzach i parafiach. Miał być symbolem pamięci o tych, którzy odeszli, nie tylko w hospicjach, ale również w wyniku wypadków komunikacyjnych, katastrof i innych zdarzeń losowych. Akcja ta była doskonałą okazją do włączenia wolontariuszy w konkretne działanie przynoszące wymierną korzyść finansową i informacyjną hospicjom .

Uczestnicy kampanii w korespondencji z organizatorem z uznaniem wyrażają się o kampanii. Dostrzegają wagę poruszanego problemu oraz potrzebę publicznego mówienia niezmiernie ważnej roli wolontariuszy. Ponadto akcja zmotywowała zespoły hospicyjne do wspólnych działań edukacyjnych na gruncie lokalnym, czego wyrazem są wybrane, poniższe opinie.

Ewa Kubieniec, Fundacja Hospicjum Onkologiczne św. Franciszka, Murowana Goślina (Kamińsko)
W czasie kampanii „Hospicjum to też Życie" i po niej podpisaliśmy 35 umów z wolontariuszami, a gmina Czerwonak obiecała nam budynek na potrzeby centrum wolontariatu. W grudniu wolontariuszki z liceum ogólnokształcącego wpadły na pomysł zbiórki pieniędzy – choć była to mała akcja, jej efektem było 200 zł, które przeznaczyliśmy na pieluchomajtki dla pacjentów.
Wolontariuszy pozyskaliśmy głównie dzięki spotkaniom w szkołach, których się bardzo baliśmy. Muszę tu jeszcze raz podziękować Kamilowi z Fundacji Hospicyjnej. Pomógł nam bardzo w przygotowaniach do tych spotkań: nakreślił w kilku punktach, jakie tematy, w jaki sposób i kiedy je poruszać oraz w jaki

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

sposób reagować na zachowanie uczniów. Były to bardzo cenne uwagi, wiedza, której wcześniej nie miałyśmy.
Spotkania w szkołach wypadły świetnie – odbyło się ich 14, a ich efektem jest 35 nowych wolontariuszy. W najbliższym czasie ruszymy też z pozyskiwaniem wolontariuszy w wieku 50+. Dookoła spotykamy się z dużą życzliwością, co jest efektem nagłośnienia w mediach kampanii „Hospicjum to też Życie" i naszych lokalnych działań. Bardzo dużo daje wyjaśnienie takich terminów, jak „hospicjum" czy „onkologiczny".

Joanna Borys, Społeczne Stowarzyszenie „Hospicjum im. św. Kaliksta I", Tychy
Po tym, jak zorganizowaliśmy koncert „Głosy dla Hospicjów" w centrum handlowym w Tychach, jego przedstawiciele byli zachwyceni naszą obecnością i umożliwiają nam korzystanie ze stoiska, przy którym od czasu do czasu możemy mierzyć ciśnienie krwi i zbierać pieniądze. Teraz spróbujemy dostać taką zgodę w innych centrach handlowych.
W okolicznych szkołach już od jakiegoś czasu działały koła wolontariatu, które po kampanii zaczęliśmy wykorzystywać do pracy na rzecz hospicjum. Wolontariusze ci roznosili nasze ulotki informujące o możliwości przekazywania hospicjum 1% podatku, chcą też zorganizować koncert, z którego dochód będzie przeznaczony na opiekę nad naszymi pacjentami.
Wiedza, którą uzyskaliśmy od Fundacji Hospicyjnej na pewno nam się przydała. W ostatnich miesiącach bardzo uaktywniły się szkoły i sporo młodzieży zapisało się do wolontariatu. Około 10 osób zgłosiło się też z chęcią pomagania bezpośrednio pacjentom, w lutym rozpoczniemy więc nabór na kurs dla wolontariatu medycznego.

Arkadiusz Rogowski, Stowarzyszenie Pomocy Osobom Przewlekle Chorym „Dar Serca" w Sztumie
Nie dalej jak tydzień temu podpisałem 12 umów z wolontariuszami ze szkoły medycznej – technikami masażystami i fizjoterapeutami, którzy będą się opiekować naszymi pacjentami lub pomagać przy wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjnego. Poza nimi mogę stale liczyć na 13 wolontariuszy, z którymi zorganizowaliśmy koncert „Głosy dla Hospicjów". Po tym koncercie dostaliśmy zapewnienie od starosty i lokalnego posła, że przy następnych tego typu akcjach możemy liczyć na ich pomoc. W najbliższym czasie przeprowadzimy zbiórkę pieniędzy na pompę insulinową dla sześcioletniej dziewczynki, a nieco później planuję koncert reggae, z którego dochód wspomoże hospicjum.
Do jesieni ubiegłego roku byłem jedynym wolontariuszem w naszym hospicjum. Wszystkich wolontariuszy zwerbowałem po szkoleniu Fundacji Hospicyjnej w Gdańsku. Dzięki temu szkoleniu mam też bardzo częsty kontakt z osobami z hospicjów z innych części Polski, które dzielą się ze mną swoimi doświadczeniami i pomagają w codziennej pracy. Jak czegoś nie umiem, to dzwonię do innych uczestników tego szkolenia i pytam. Od czasu tego szkolenia cały czas kombinuję, żeby coś robić dla hospicjum. Żyję tym.

Małgorzata Szwed, Hospicjum Stacjonarne i Hospicjum Domowe działające przy Mazowieckim Centrum Leczenia Chorób Płuc i Gruźlicy w Otwocku
Podczas ostatniej kampanii „Hospicjum to też Życie" znacznie rozszerzyłyśmy kontakty z prasą. Najbardziej widocznym tego efektem jest to, że nagle zgłosiło się do nas 15 pacjentów – więcej, niż jesteśmy w stanie przyjąć. Od listopada trwa to zainteresowanie naszym hospicjum. Widzimy też, że coraz więcej ludzi wie, czym jest opieka hospicyjna.
W tym roku skupiłyśmy się na wolontariacie szkolnym, a nie zajmujemy się pozyskiwaniem wolontariuszy do pracy przy łóżku pacjenta. Objeździłyśmy z wykładami ok. 10 szkół w powiecie. Przydały nam się tam ulotki i foldery przekazane nam przez Fundację Hospicyjną. Teraz mamy z

ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

nauczycielami kontakty na tyle dobre, że to za ich pośrednictwem kontaktujemy się z uczniami-wolontariuszami.

ZBIÓRKA PUBLICZNA

Sposoby wspierania kampanii od 1.10 do 30.12. 2007

- **Sms na nr 7279** o treści POMAGAM od 01 października do 31 grudnia 2007r. był dostępny w sieciach operatorów PTK Centertel, Polska Telefonia Cyfrowa, Polkomtel,
  koszt SMS: 2 zł netto (2,44 PLN brutto)
  Operatorzy komórkowi zrzekli się zysku z sms'ów.

Zebrana kwota	253 466,00 PLN

- **Wpłaty na konto kampanii:**
  61 1540 1098 2001 5562 4727 0005 w Banku Ochrony Środowiska

Suma wpłat	14 391,81 PLN

PODZIAŁ ZEBRANYCH FUNDUSZY

- **ŁĄCZNA SUMA ZEBRANYCH ŚRODKÓW NA POZIOMIE OGÓLNOPOLSKIM**

(wpływ z sms, i wpłat na konto)

267 857,81 PLN

KRYTERIA PODZIAŁU

W dniu 28.01.2007 na posiedzeniu Rady Fundacji Hospicyjnej, jej członkowie podjęli decyzję o podziale środków uzyskanych w wyniku zbiórki publicznej.

Skład Rady Fundacji obecny na posiedzeniu:
1. Mecenas Sławomir Łoboda, prezes
2. Profesor Wiesław Makarewicz
3. Krzysztof Olszewski
4. mgr Anna Skowron , sekretarz
5. dr Aleksandra Modlińska
6. mgr Elżbieta Skowrońska

Obserwatorzy:
1. Ks. Piotr Krakowiak – Krajowy Duszpasterz Hospicjów

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

2. Jolanta Leśniewska – Kierownik Fundacji Hospicyjnej

Przyjęte kryteria podziału są zgodne z Decyzją Nr 106/2007 wydaną przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji i celami ogłoszonymi przed rozpoczęciem kampanii:

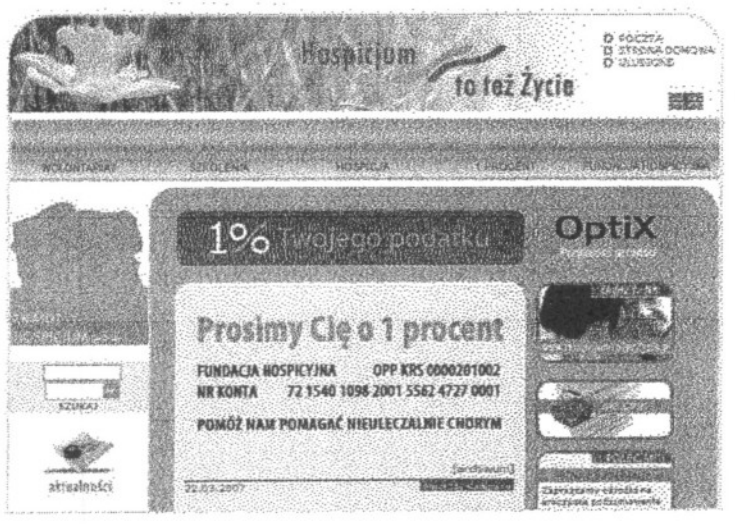
- **125 000,00 PLN** Środki przeznaczamy zakup leków i sprzętu medycznego dla hospicjów.
- **50 000,00 PLN** Środki przeznaczamy na wyposażenie istniejących i powołanie nowych centrów wolontariatu przy hospicjach, w szczególności:
  - sfinansowaniu materiałów informacyjnych zachęcających do przystąpienia do Centrów Wolontariatu przy poszczególnych ośrodkach i propagowanie hasła wolontariatu hospicyjnego „Lubię pomagać" /ulotki, plakaty: przygotowanie, druk, przesłanie; koszulki dla wolontariuszy-zakup, nadruk hasła, przesłanie/
- **67 857,85 PLN** środki przeznaczamy na wydanie książki o historii wolontariatu hospicyjnego w Polsce i na świecie.

Wykorzystanie środków nastąpi do końca 2008 roku.

DZIAŁALNOŚĆ INFORMACYJNA I WYDAWNICZA

Wymiana informacji i forum wymiany doświadczeń dla ośrodków hospicyjnych i społeczeństwa poprzez portal internetowy i działalność wydawniczą w ramach „Biblioteki Fundacji Hospicyjnej".

OGÓLNOPOLSKI SERWIS HOSPICYJNY WWW.HOSPICJA.PL

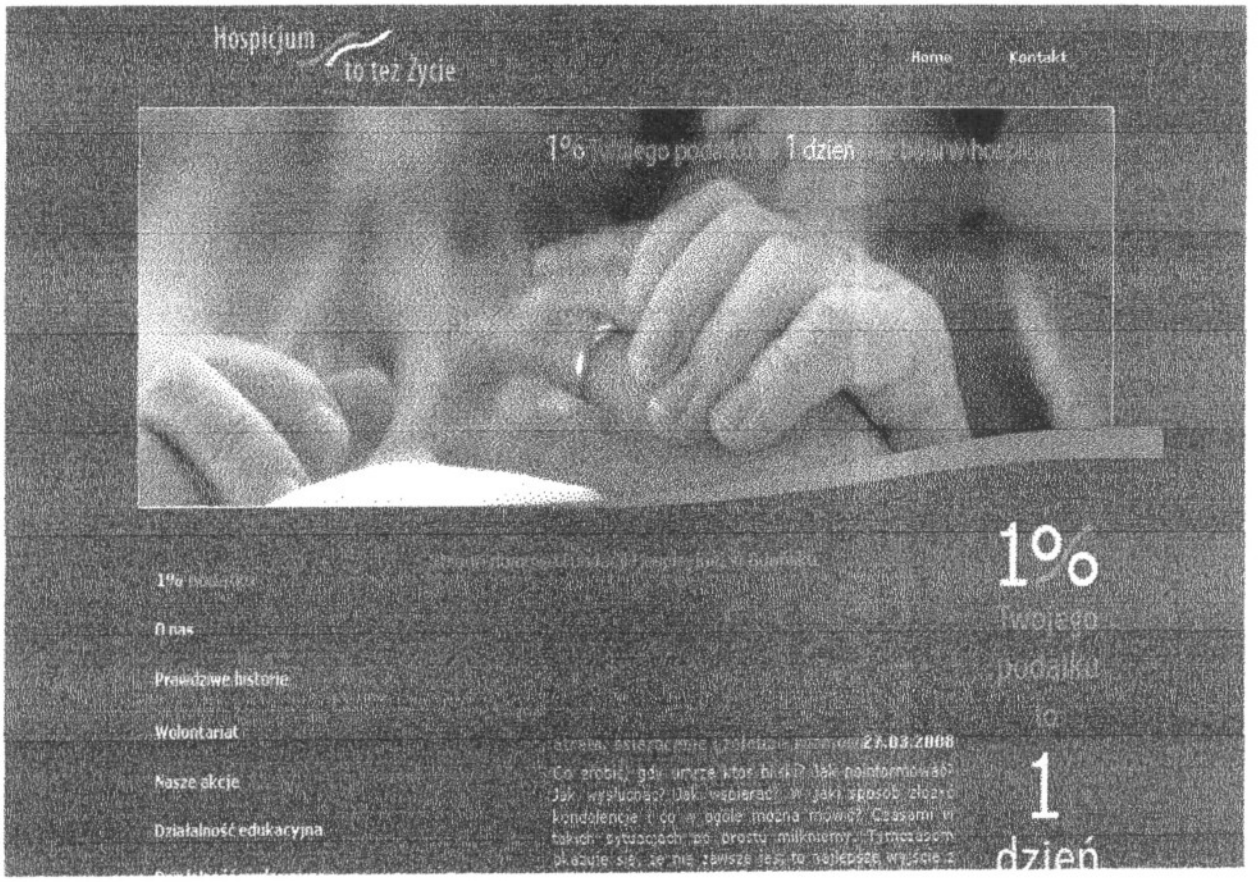


Serwis hospicyjny www.hospicja.pl powstał w październiku 2004. W tym czasie z niszowego medium przekształcił się w platformę informacyjną rozpoznawalną w środowisku hospicyjnym i poza nim, codziennie aktualizowaną i cieszącą się rosnącą oglądalnością.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

W 2007 roku serwis wzbogacił się o kolejne nowe działy oraz funkcjonalności, docelowo ma stać się portalem informacyjnym o tematyce hospicyjnej dla osób potrzebujących informacji o funkcjonujących hospicjach w Polsce, ośrodków pomocy osobom w żałobie i wydarzeniach z codziennego życia hospicjów.

Strona domowa fundacji : www.hospicjumtotezzycie.pl – promująca działania Fundacji oraz akcję 1% , Docelowo ma być portem informującym o działaniach Fundacji Hospicyjnej i organizowanych przez nią akcjach.



ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

Platforma informacyjna dla koordynatorów wolontariatu – www.wolontariat.hospicja.pl
Doskonałe narzędzie do wymiany doświadczeń i cenne źródło wiedzy jak radzą sobie koordynatorzy w całej Polsce. Na wortalu przedstawiane są najnowsze wiadomości z centrów wolontariatu rozsianych w całym kraju. Użytkownicy wortalu mogą więc przeczytać rozmowę z koordynatorem wolontariatu z Wrocławia, może ich zainspirować relacja ze spotkania walentynkowego w Będzinie lub szczeciński sposób na zaangażowanie siatkarzy do pomocy pacjentom hospicjum.

ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM
podpis osoby upoważnionej

DWUMIESIĘCZNIK „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE"

W roku 2007 ukazało się pięć numerów dwumiesięcznika „Hospicjum to też Życie", wydawanego przez Fundację Hospicyjną. Czasopismo o nakładzie 1000 egzemplarzy (nakład październikowy wyniósł 2 000 egzemplarzy) sprzedawane jest zainteresowanym hospicjom oraz osobom indywidualnym i instytucjom. W prenumeracie obecnie rozsyłane jest 40 podmiotom.

Dyrektor Fundacji
Ks. dr Piotr Krakowiak

FUNDACJA HOSPICYJNA I KRAJOWY DUSZPASTERZ HOSPICJÓW

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10

TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60

www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Dwumiesięcznik informuje o bieżących problemach i wydarzeniach w hospicjach. Propaguje ideę wolontariatu. Zawiera wiadomości przydatne personelowi hospicjów, duszpasterzom chorych oraz wolontariuszom.

BIBLIOTEKA FUNDACJI HOSPICYJNEJ

W ramach Biblioteki Fundacji Hospicyjnej powstała kolejna – 4 już książka **„Strata , osierocenie, żałoba”,** napisana przez dr. ks. Piotra Krakowiaka SAC wraz z zespołem Fundacji Hospicyjnej, w nowy, systematyczny , a jednocześnie przystępny sposób omawia problematykę pomocy po stracie i towarzyszeniu w żałobie. Ten podręcznik dla pomagających i pomoc dla osieroconych jest „owocem” kampanii edukacyjnej „Hospicjum to też Zycie” z roku 2006.

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby upoważnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak

80-208 Gdańsk
ul. Chodowieckiego 10
TELEFON 058 340 61 16
TEL./FAX 058 345 90 60
www.hospicja.pl
info@hospicja.pl

Sprzedaż wszystkich pozycji Biblioteki Hospicyjnej prowadzona jest przez Internet www.hospicja.pl - sklep oraz w siedzibie Fundacji . W roku 2008 planowany jest nowy sklep internetowy na domowej stronie fundacji stronie www.hsopicjumtotezzycie.pl

www.hospicja.pl – sklep interntowy:

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM
Dyrektor Fundacji
podpis osoby uprawnionej
Ks. dr Piotr Krakowiak