SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI

Fundacji na Rzecz Wspierania Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC
Za rok 2004

FUNDACJA NA RZECZ WSPIERANIA HOSPICJUM
Im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC
ul. Chodowieckiego 10, 80-208 Gdańsk
tel. (058) 340 61 35, tel./fax (058) 345 90 60
fundacja@hospicjum.info
www.hospicjum.info

INFORMACJE PODSTAWOWE :

Nazwa
„Fundacja na rzecz wspierania Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC"

Nazwa skrócona
„Fundacja Hospicyjna"

Siedziba
80 - 208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10

Organ prowadzący rejestr
Rejestr Przedsiębiorców – Sąd Rejonowy w Gdańsku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201002.

Fundacja wpisana jest również pod tym samym numerem KRS do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej,
prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja posiada również status organizacji pożytku publicznego

Podstawowy przedmiot działalności
Fundacja realizuje działalność statutową, której celem jest finansowe, merytoryczne i organizacyjne wspieranie form świadczenia pomocy zdrowotnej.

W roku 2004 powyższy cel realizowano poprzez:

- ✓ organizowanie zbiórek pieniężnych, z których dochód został przeznaczony na pomoc placówkom opieki paliatywnej;
- ✓ organizowanie imprez kulturalnych, o charakterze charytatywnym;
- ✓ organizowanie szkoleń;
- ✓ prowadzenie działalności informacyjnej i edukacyjnej, w tym kampanii reklamowych, promocyjnych przy użyciu środków masowego przekazu oraz wszelkich innych metod propagowania wiedzy na temat zdrowia i opieki zdrowotnej;
- ✓ upowszechnianie wiedzy o przyczynach chorób nowotworowych i prowadzenie działalności profilaktycznej w środowiskach młodzieży szkolnej i akademickiej oraz zakładach pracy;
- ✓ dofinansowywanie leczenia w kraju i za granicą;
- ✓ dofinansowywanie osób chorych, w szczególności lekarstw dla tych osób;
- ✓ organizowanie grup wsparcia psychologicznego dla chorych i ich rodzin;
- ✓ upowszechnianie idei wolontariatu;

Zarząd

Ks. dr Piotr Krakowiak

Rada Fundacji

Sławomir Łoboda – prezes
Magdalena Chmura – wiceprezes

Członkowie:
Ewa Bilińska
Mariola Ostachowicz
Aleksandra Modlińska
Anna Skowron
Elżbieta Skowrońska

Pracownicy Fundacji

Ks. dr Piotr Krakowiak – Dyrektor
Agnieszka Brzezińska – Kierownik Fundacji
Lidia Roguska – Koordynator Wolontariatu

Agnieszka Płodziszewska – Psycholog
Marzena Świtała – Redaktor Portalu Internetowego
Katarzyna Korewo – Grafik
Łukasz Sołtys - Koordynator Akcyjny

Wolontariusze w roku 2004

Krzysztof Teusz
Joanna Chajko
Anna Bigus
Kamil Knot
Regina Grenda
Adrian Bartoś
Lucyna Jasińska Papaj
Danuta Prałat
Dorota Rudzińska
Danuta Tomczyk
Marta Dunej
Ewa Damrot
Rozalia Juszkiewicz
Agnieszka Ounep
Natalia Chabowska
Aleksandra Pernal

Dorota Jarowicz
Justyna Ziętek
Paweł Paczkowski
Anna Chomik
Stanisław Serwin
Małgorzata Serwin
Marcin Perek

Księgowość i kadry:

Gdańska Spółka Doradztwa Podatkowego Sp. z o.o.
Gdańsk, ul. Piecewska 27 tel. (058) 345 73 14; tel./fax (058) 345 79 52

Konta bankowe

Dla wpłat w złotych:

72 1540 1098 2001 5562 4727 0001

Dla wpłat dewizowych:

18 1540 1098 2001 5562 4727 0003
88 1450 1098 2001 5562 4727 0004

Subkonta akcji:

POLA NADZIEI I AKCJA ŚWIĄTECZNA
45 1540 1098 2001 5562 4727 0002

HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE
61 1540 1098 2001 5562 4727 0005

FUNDACJA HOSPICYJNA W GDAŃSKU

Ponad 20-letnie doświadczenia Hospicjum w Gdańsku, założonego przez Ks. E. Dutkiewicza we współpracy z profesorami i pracownikami Akademii Medycznej i środowiskiem Trójmiasta pozwala mówić o „gdańskim modelu opieki hospicyjnej", który stał się wzorem dla większości ośrodków w Polsce. Jan Paweł II, w 1987 roku powiedział: „Z uznaniem myślę o Hospicjum, które rozpoczęło swoją służbę w Gdańsku i promieniuje na inne miasta". Hospicjum, zgodnie ze swoją filozofią, opiekuje się terminalnie chorymi na nowotwór – dorosłymi i dziećmi. W przypadku dzieci pacjentami zostają także dzieci chore na inne choroby w terminalnej ich fazie.

W 2004 roku powstała Fundacja Hospicyjna, której celem jest prowadzenie działalności charytatywnej, edukacyjno – szkoleniowej i marketingowej związanej z pozyskiwaniem środków na opiekę hospicyjną i szkolenie pracowników służby zdrowia, wolontariuszy oraz pacjentów i ich rodzin. Fundacja wspiera działania Krajowego Duszpasterza ds. Hospicjów, mające na celu integrację i promocję działań hospicyjnych na terenie całego kraju i poza jego granicami. Fundacja Hospicyjna, na co dzień współpracuje ze środowiskiem medycznym i naukowym, ciesząc się dużym uznaniem świata nauki, polityki, oraz mediów.

Do działań Fundacji Hospicyjnej należy także edukacja poprzez strony internetowe: **www.hospicja.pl** oraz **www.hospicjum.info,** które są platformą informacyjną oraz edukacyjno-szkoleniową dla wszystkich pracowników i wolontariuszy hospicjów, a także dla rodzin pacjentów oraz dla studentów i innych osób.

Osiągnięcia Fundacji Hospicyjnej

Działania regionalne:

CAŁY ROK

- Szkolenie dla wolontariatu hospicyjnego (osoby dorosłe, studenci, uczniowie szkół średnich);
- Organizacja warsztatów psychologicznych w ramach nowo powstałego Gdańskiego Centrum Psychoedukacji;

WIOSNA

- Akcja charytatywno-informacyjna: Żonkil kwiatem nadziei dla hospicjum, która odbywa się w ramach ogólnopolskiej kampanii POLA NADZIEI;

LATO

- Marsz dla Hospicjum z udziałem szkół i środowisk zaangażowanych we współpracę z Hospicjum i Fundacją Hospicyjną;

ZIMA

- Akcja charytatywna WIGILIJNA PRZYTULANKA, podczas której mali wolontariusze odwiedzali szpitale dziecięce Trójmiasta, przekazując chorym rówieśnikom własnoręcznie przygotowane maskotki i inne prezenty

- Akcja świąteczna „Gorące serca w środku zimy". Stoisko na Jarmarku Gwiazdkowym „Galeria pod aniołem", zaangażowanie uczniów gdańskich szkół i sprzedaż kartek świątecznych, pozwoliły pomóc dziecięcemu Hospicjum im. ks. Eugeniusza Dutkiewicza w Gdańsku oraz Nikodemowi Lesińskiemu.

Działania ogólnopolskie:

CAŁY ROK

- Redakcja i prowadzenie ogólnopolskiego portalu **www.hospicja.pl**

JESIEŃ

- Realizacja wraz z Telewizją Polską ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-społecznej „Hospicjum to też życie" we współpracy z hospicjami z całej Polski;

Hospicjum to też Życie

Wolontariat medyczny

Wolontariuszem medycznym może zostać osoba pełnoletnia, która przejdzie pomyślnie specjalne szkolenie. 18 października b.r. rozpoczął się
kolejny kurs dla kandydatów na wolontariuszy medycznych 2004/2005. Zgłosiło się 190 osób.

Tematykę wykładów dostosowano do formy pomocy jakiej przyszli wolontariusze będą udzielać osobom chorym i ich rodzinom. Mogli zapoznać się z podstawami wiedzy paliatywno-hospicyjnej, jak również uczestniczyć w warsztatach integracyjnych.

Ramowy Plan Wykładów

1	18.10.2004	g. 18:00	dr Aleksandra Modlinska	Wykład inauguracyjny
2	26.10.2004	g. 18:00	lek. med. Jacek Kowalski	Wybrane aspekty opieki nad chorym
3	02.11.2004	g. 18:00	lek. med. Tomasz Buss	Kontrola bólu
4	09.11.2004	*g. 18:00*	mgr Jacek Chmiel	Rehabilitacja w opiece paliatywnej
5	16.11.2004	*g. 18:00*	ks. dr Piotr Krakowiak	Opieka duchowa nad chorym terminalnie
6	24.11.2004	g. 18:00	lek. med. Magdalena Osowicka	Rola wolontariatu w hospicjum
7	29.11.2004	g. 18:00	dr Maciej Niedźwiecki	Opieka nad dzieckiem z chorobą nowotworową
8	06.12.2004	g. 18:00	dr Romana Cieślak	Potrzeby psychiczne chorego i jego rodziny
9	14.12.2004	g. 18:00	mgr Szymon Formela	wykład dodatkowy

Wolontariat niemedyczny

Oprócz wolontariuszy medycznych, którzy wywodzą się głównie spośród studentów Akademii Medycznej i innych uczelni Trójmiasta, hospicjum korzysta też z pomocy wolontariuszy ze szkół średnich.
Kolejną grupę wolontariuszy stanowią dzieci i młodzież, którzy pomagają Fundacji Hospicyjnej w akcjach charytatywnych i kampaniach społecznych. Fundacja współpracuje na stałe z ponad 50 szkołami, ucząc przez pracę szacunku dla osób starszych, nieuleczalnie chorych i niepełnosprawnych.

GDAŃSKIE CENTRUM PSYCHOEDUKACJI

Początkowo pomoc psychologiczna udzielana była osobom chorym onkologicznie Doświadczenie to zaowocowało powstaniem GCP.

Cele ogólne realizowane przez GCP w 2004:

- Różnorodne wspieranie wszechstronnego rozwoju dzieci i młodzieży ukierunkowane na poszerzanie świadomości siebie i wrażliwości na drugiego człowieka; poprawę efektywności uczenia się; nabywania i rozwijania umiejętności rozwiązywania konfliktów i problemów oraz innych umiejętności z zakresu komunikacji społecznej;

- Wspieranie osób dorosłych zajmujących się szeroko pojętym pomaganiem innym m.in. studentów AM, lekarzy, pielęgniarek, nauczycieli i innych; integracja tych środowisk;

- Szeroko pojęte poradnictwo i pomoc psychologiczna adresowana do środowiska lokalnego;

Cele w/w realizowane są poprzez: przeprowadzanie warsztatów psychologicznych, szkoleń o różnorodnej tematyce, a także pomoc psychologiczną w formie terapii psychologicznej.

Treningi i warsztaty realizowane są zgodnie ze zgłaszanym zapotrzebowaniem w obszarze umiejętności psychologicznych potrzebnych w budowaniu konstruktywnych relacji z innymi.

Warsztaty psychologiczne, szkolenia przeprowadzają psychologowie, pedagodzy lub osoby doświadczone w danej tematyce.

W ramach działalności Gdańskiego Centrum Psychoedukacji w 2004 r. odbyły się następujące warsztaty i szkolenia:

- **WARSZTATY INTEGRACYJNE DLA WOLONTARIUSZY HOSPICYJNYCH**
  Warsztaty dla uczestników kursu wolontariatu hospicyjnego. Poznanie poprzez zabawę i rozmowę środowiska wolontaryjnego, zwiększenie poczucia bezpieczeństwa.

- **POKOCHAĆ SIEBIE** - *akceptacja siebie drogą do drugiego człowieka.*
  Warsztaty dla gimnazjalistów.
  Pogłębianie rozumienia siebie, zwiększenie samoakceptacji, a przez to lepsze radzenie sobie z

codziennymi problemami, powiększenie otwartości na siebie i innych; nauka umiejętności pozytywnego podejścia do siebie, innych i życia.

- **ODKRYCIE PIĘKNA** - *Piękno w nas i wokół nas.*
  Warsztaty dla młodzieży od 16 do 22 roku życia.
  Warsztaty związane ze sztuką i naturą, zwiększenie wrażliwości na dobro i piękno w sobie i drugim człowieku, nauka umiejętności pozytywnego podejścia do siebie, innych i życia, pomoc w radzeniu sobie ze stresem i regulowaniu odczuwanego napięcia psychicznego.

- **STRES OKIEŁZNANY**
  Warsztaty antystresowe dla studentów.
  Poznawanie wielu metod m.in. relaksacji, wizualizacji w celu skutecznego przezwyciężania trudności dnia codziennego, efektywne uczenie się, pogłębianie umiejętności pozytywnego podejścia do życia.

- **WYPALENIE W PRACY I W ŻYCIU**
  Warsztaty adresowane do lekarzy, studentów medycyny, pielęgniarek, nauczycieli, wolontariuszy i wszystkich innych "pomagaczy" pracujących w służbie człowiekowi.
  Podstawowe wiadomości na temat wypalenia, poznawanie własnych sygnałów wypalania się, sposoby radzenia sobie i zapobiegania wypaleniu zawodowemu.

- **POMOC PSYCHOLOGICZNA**

- **TERAPIA INDYWIDUALNA**
  Prowadzona przez doświadczonych terapeutów i psychologów;
  dla osób pragnących rozwijać siebie, rozwiązać swoje problemy, polepszyć swoje życie.

- **GRUPA WSPARCIA DLA OSÓB W ŻAŁOBIE** - *Jak żyć ze stratą?*
  Spotkania adresowane do osób, które doświadczyły straty bliskiej osoby i nie mogą sobie z tym poradzić, poszukują wsparcia w żałobie.
  Podczas spotkań możliwość prowadzenia niczym nieskrępowanych rozmów, współodczuwania i współprzeżywania problemów związanych ze śmiercią bliskiej osoby, zmniejszenie poczucia osamotnienia i izolacji, pomoc w przystosowaniu się do licznych zmian, doświadczenie uzdrawiającej mocy czyjejś obecności, uświadomienie czasu trwania procesu żałoby, pomoc w radzeniu sobie z trudnymi emocjami.

WIOSNA

AKCJA CHARYTATYWNA „POLA NADZIEI"

Żonkil kwiatem nadziei dla hospicjum to akcja charytatywno-informacyjna odbywająca się w ramach ogólnopolskiej kampanii POLA NADZIEI. Przedsięwzięcie odbywało się w dniach 16-18 kwietnia 2004. Objęło swym zasięgiem miasta: Gdańsk, Sopot, Pruszcz Gdański oraz powiat gdański.

Cel akcji - zbiórka środków na wyposażenie gabinetu zabiegowego dla pacjentów Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC z Gdańska.

Ponad 1000 wolontariuszy (dzieci, młodzieży, ich nauczycieli, pracowników hospicjum) kwestowało zbierając pieniądze do puszek. Każdy ofiarodawca otrzymywał żonkil – symbolizujący nadzieję w walce z chorobą nowotworową.

Honorowy patronat nad tym wiosennym wydarzeniem przyjęli: abp Tadeusz Gocłowski, metropolita gdański, Jan Ryszard Kurylczyk, wojewoda pomorski, Jan Kozłowski, marszałek województwa pomorskiego, Paweł Adamowicz, prezydent Gdańska, prof. dr hab. Wiesław Makarewicz, rektor Akademii Medycznej w Gdańsku. Patronem medialnym akcji była Telewizja Polska SA oddział w Gdańsku.

Przebieg akcji:

- 15.04 – konferencja prasowa w Urzędzie Miasta Gdańska
- 16.04 – koncert Europejskiej Orkiestry Studentów Medycyny w kościele pw. Bożego Ciała w Gdańsku
- 18.04 – rozdawanie żonkili, Dzień Otwarty w gdańskim hospicjum (wzorem „English Sunday's In Hospice")
- 20.04 – podsumowanie akcji, podanie wyników kwesty

Kampania informacyjna w mediach i na ulicach:

- Plakaty w formacie A3 (kościoły, kaplice, szkoły, szpitale)
- Plakaty w formacie A4 (środki komunikacji miejskiej)
- Ulotki w formacie A5
- Reklama modułowa w „Dzienniku Bałtyckim”
- Spoty reklamowe w „Radiu Gdańsk” i „Radiu Plus”
- Relacje w TVP3, TVN24, „Dzienniku Bałtyckim”
- Informacje w portalach internetowych: www.wp.pl, www.trojmiasto.pl, www.gdansk.pl, www.diecezja.gda.pl, www.amg.gda.pl, www.hospicjum.info, www.viamedica.pl, www.sac.org.pl

Rezultat akcji:

- Poinformowanie trójmiejskiej społeczności o potrzebach hospicjów, idei ruchu hospicyjnego;
- Zbiórka środków na potrzeby gdańskiego hospicjum – łączna kwota otrzymanych darowizn 161 585,91 PLN.

Zebrane Fundusze
przekazano hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza na zakup sprzętu niezbędnego do wyposażenia gabinetu zabiegowego.

LATO

II Marsz Dla Hospicjum i Piknik Rekreacyjny „UWOLNIJ NADZIEJĘ"

Impreza odbyła się 1 czerwca 2004 r. Jej ideą było podziękowanie wszystkim, którzy włączyli się do wiosennej akcji na rzecz hospicjum.

Przebieg imprezy:

- zbiórka wolontariuszy, przyjaciół i pracowników w gdańskim hospicjum, podziękowanie za zaangażowanie w wiosenną akcję „Żonkil kwiatem nadziei",
- rozdanie balonów, pamiątkowe zdjęcie przejście korowodu od Hospicjum przy ul. Kopernika do stadionu Lechi Gdańsk przy ul. Traugutta (akompaniament Orkiestry Morskiego Oddziału Straży Granicznej i Zespołu Tamburmajorek)
- konkursy sportowe, pokazy i wypuszczenie w niebo 3 000 balonów
- mecz piłki nożnej: Lechia Gdańsk kontra Nauczyciele i Wolontariusze Hospicyjni (wynik rozgrywek: 4:3 dla Lechii)

KONCERT NA ZAKOŃCZENIE AKCJI POLA NADZIEI

6 czerwca 2004 r. w Hospicjum odbył się koncert wieńczący tegoroczną akcję „Żonkil kwiatem nadziei dla hospicjum".

Program imprezy:

- Msza święta z udziałem zespołu „Agitato”
- koncert gwiazdy – zespołu „Guardia Nueva”
- podziękowanie dla osób i firm, które przyczyniły się do sukcesu Pól Nadziei w Trójmieście i na Pomorzu.

PRZYGOTOWANIE KALENDARZA „POMAGAMY HOSPICJOM” A.D. 2005

Lipiec 2004 r.: pierwsze prace projektowe nad kalendarzem „Pomagamy hospicjum”. Zdjęcia nieodpłatnie przekazał paryski fotografik artysta Wojtek Buss. Projekt graficzny wykonała Katarzyna Korewo. Kalendarz stał się środkiem promocji dla firm, które zdecydowały się na jego zakup poprzez indywidualny nadruk stopki informacyjnej o danej firmie. Kalendarz został z sukcesem wydany w listopadzie 2004 r. i dystrybuowany zarówno wśród firm, jak i osób indywidualnych.

Kwota uzyskana ze sprzedaży kalendarza - 43 312,00 PLN

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE"

FILOZOFIA KAMPANII:

Kampania zakładała zmianę sposobu mówienia i patrzenia na hospicjum. Chociaż jest to miejsce, w którym ludzie umierają, to w domach hospicyjnych toczy się życie. Inne, niż w dotychczasowych stereotypach, pokazanie opieki hospicyjnej, dialog społeczny na temat końca życia oraz edukacja dzieci, młodzieży i całego społeczeństwa na ten temat. Powrót do ARS MORIENDI, czyli sztuki takiego życia, by nie unikać myślenia i mówienia o śmierci i umieraniu.

CELE STRATEGICZNE:

- informacje o hospicjach i ośrodkach medycyny paliatywnej w Polsce;
- promocja portalu **www.hospicja.pl** dla wszystkich ośrodków hospicyjnych;
- uwrażliwienie ludzi na potrzeby chorych terminalnie i ich rodzin.

CELE OPERACYJNE:

- pomoc dla Hospicjów, które brały udział w kampanii;
- zbiórka środków na potrzeby edukacyjne i szkoleniowe Fundacji Hospicyjnej prowadzącej szkolenia dla pracowników i wolontariuszy;
- zbiórka środków na pomoc dla braci Jędrasz.

GRUPA DOCELOWA:

- rodzina rozumiana jako rodzina pacjenta lub darczyńcy – osoby fizycznej i darczyńcy będącego właścicielem bądź decydentem firmy.

ZASIĘG:

- ogólnopolska kampania społeczna, do której przystąpiło 76 ośrodków z całej Polski.

TERMIN:

- kampania w mediach: 23.10 – 30.11.2004
- oficjalne podsumowanie i podziękowanie wszystkim zaangażowanym w projekt zaplanowano na dzień 12.02.2005 r.

PRZEBIEG KAMPANII

Kampanię „Hospicjum to też Życie" wspierały największe media ogólnopolskie oraz regionalne, które objęły patronat nad tym przedsięwzięciem. Dzięki nim można było na bieżąco śledzić przebieg akcji.

KAMPANIA W MEDIACH OGÓLNOPOLSKICH

1. TVP PROGRAM 1

patron medialny i współorganizator

- **26.10– 30.11:** emisja spotów o kampanii na antenie Programu 1;
- **03 .11 (godz. 21.30)** - dyskusja po emisji filmu Krzysztofa Zanussiego, pt. „Słaba wiara", na temat problematyki związanej z umieraniem, wiarą, śmiercią;
- **07.11** – temat przewodni dnia to polskie hospicja; transmisja z mszy świętej w intencji polskich hospicjów w sanktuarium Jezusa Miłosiernego w krakowskich Łagiewnikach, relacja z dni otwartych w hospicjach, reportaż, specjalne wydanie programu „Od przedszkola do Opola" z udziałem Krzysztofa Krawczyka, Ryszarda Rynkowskiego, wiadomości o ruchu hospicyjnym w programach informacyjnych, promocja ogólnopolskiego portalu hospicyjnego, aukcji w Internecie oraz numeru audiotele i sms;
- **08.11**– podsumowanie kampanii, reportaż z ośrodka pilskiego.

2. POLSKIE RADIO Program 1

patron radiowy

- **25.10 – 14.11** – trzy tygodniowa kampania informacyjna „Hospicjum to też Życie"
- informacje na antenie z przebiegu kampanii

3. RADIO PLUS

patron radiowy

- **25.10 – 07.11** – dwutygodniowa kampania informacyjna „Hospicjum to też Życie"

4. GAZETA WYBORCZA, WPROST, GOŚĆ NIEDZIELNY

patroni prasowi

- **25.10 – 15.11**- kampania reklamowa,
- informacje na temat kampanii i hospicjów w Polsce (3.11., 7.11., 28.11.)
- informacja o kampanii, dodatek Gazeta Telewizyjna, 5-11.11.)

5. WIRTUALNA POLSKA

partner internetowy

- kampania reklamowa, informacje na temat kampanii
- **08.11** – czat z Ks. Piotrem Krakowiakiem na temat trudnej sztuki umierania

6. KATOLICKA AGENCJA INFORMACYJNA,

- magazyn “Wiadomości”, wywiad z ks. dr Piotrem Krakowiakiem, 14.11.2004 r.

7. Pozostałe PORTALE INTERNETOWE

- www.gazeta.pl
- www.tvp.pl
- www.wiara.pl
- www.viamedica.pl
- www.jestemchory.pl
- www.gratka.pl
- www.annonser.pl
- www.naszemiasto.pl
- www.trojmiasto.pl

O kampanii informowano również na portalach:

- www.choredziecko-stratadziecka.org
- www.medianews.com.pl
- www.osowa.com
- www.sac.org.pl
- www.zbawiciel.gda.pl

8. AMS - REKLAMA ZEWNĘTRZNA

500 citylight'ów w 8 regionach Polski w dniach 01.11 – 30.11.2004:

- Bydgoszcz
- Górnośląski Okręg Przemysłowy
- Kraków
- Poznań
- Toruń
- Trójmiasto
- Warszawa
- Wrocław

9. PLAKATY INFORMACYJNE

Plakaty formatu B-2 rozwieszane w całej Polsce w dniach 25.10 - 30.11.2004 r.

KAMPANIA W MEDIACH REGIONALNYCH

1. Wydarzenia w wybranych miejscowościach:

Bielsko Biała

- „Trzeba z nimi być", rozmowa z Anną Byrczek, szefową Hospicjum św. Kamila, Rzeczpospolita 6.11 2004 r. dodatek Plus Minus
- „Dzień otwartych drzwi zorganizowano w niedzielę w hospicjach", Gazeta Wyborcza 7.11. 2004r.
- Wolontariusze z hospicjum „Nie są aniołami śmierci", Kronika Beskidzka nr 47, 25.11. 2004r.
- Hospicjum to też Życie „By róża pięknniała do końca" Gość Niedzielny nr 48, 28.11. 2004r.

Ciechanów

- 3 artykuły w lokalnej prasie
- rozmowa w Katolickim Radiu Ciechanów w audycji Gość Dnia

Trójmiasto

- informacja o kampanii, Życie Kościoła, 14.11.2004 r.
- informacje o kampanii, reportaże o trójmiejskich hospicjach, zaproszenie i relacje z Dnia Otwartego, „Dziennik Bałtycki", 22.10., 25.11, 27.11., 5.11., 7.11., 8.11.
- wywiad z ks. dr Piotrem Krakowiakiem, audycja „Goście Mariana Zacharewicza", 17.10, Radio Eska Nord

Giżycko

- patronem medialnym akcji „Hospicjum to też życie" była Gazeta Giżycka: dwa artykuły pt. „Giżycki Zakład w akcji „Hospicjum to też życie – niech ludzie się dowiedzą" i „ W niedzielę Dzień Otwarty"
- program o hospicjum domowym w Giżycku na antenie lokalnej telewizji Teletom, 12.11.2004

Łódź

- wywiad z koordynatorem Zakładu Domowej Opieki Hospicyjnej Caritas, dr Iwoną Sitarską na antenie Radia Łódź
- film z udziałem wolontariuszki i podopiecznych hospicjum domowego na antenie TVP3 Łódź

Ostróda

- informacje o Dniu Otwartym w Gazecie Ostródzkiej i Radiu Mazury

Piła

- informacje o kampanii i Dniu Otwartym w lokalnych gazetach i telewizji, wywiady z personelem hospicjum domowego i osieroconymi rodzinami
- reportaż w Programie Pierwszym Telewizji Polskiej o pilskim hospicjum, emisja 8.11.2004 r.

Stare Siołkowice

- relacje z Dnia Otwartego w „Nowej Trybunie Opolskiej" i TVP3 Opole

Szczecin

- informacje o hospicjum i o kampanii w wiadomościach TVP3 Szczecin
- program o hospicjum w ramach „tematu dnia" w TVP3 Szczecin
- wywiad o pracy hospicjum i informacja o kampanii w Telewizji Gryf
- wywiad i informacje o pracy hospicjum i o kampanii w TVN 24
- całostronicowy artykuł o pracy hospicyjnej i o kampanii w Kurierze Szczecińskim
- wywiady z personelem, z wolontariuszami, z chorymi i informacje o kampanii na przestrzeni kilku dni w Radiu Plus
- informacji o kampanii w Radiu Szczecin

Warszawa

- audycja o hospicjach dla młodzieży z udziałem ks. dr Piotra Krakowiaka, Radio Bis
- informacje o kampanii i 7 listopada – Dniu Otwartych Drzwi w polskich hospicjach, dwa wejścia antenowe w Telewizji Polonia, emisja 7 listopada

- dwugodzinny blok poświęcony ruchowi hospicyjnemu z udziałem Magdaleny Hozer, prezes Mokotowskiego Hospicjum św. Krzyża i dr Tomasza Dangiela, dyrektora Hospicjum dla Dzieci w Warszawie, emisja 31.10 2004 r. , powtórka 2.11.2004 r. na antenie Radia Józef
- wywiad z Magdaleną Hozer, Program Pierwszy Polskiego Radia, emisja 25.10.2004 r.
- zaproszenie na Dzień Otwarty – Gazeta Wyborcza Stołeczna
- wywiady z personelem Mokotowskiego Hospicjum na antenie Pierwszego Programu Polskiego Radia, emisja 7.11.2004 r.
- wywiad dla Polskie Agencji Prasowej
- materiał filmowy z wizyty u pacjentki Mokotowskiego Hospicjum dla Programu Pierwszego Telewizji Polskiej
- materiał prasowy na temat ruchu hospicyjnego w kontekście zjawiska śmierci rodziców, miesięcznik Pani

Wrocław

- informacje o kampanii i Dniu Otwartym w Hospicjum Domowym przy Dolnośląskim Centrum Onkologii, TVP3 Wrocław, Gazeta Wyborcza, Słowo Polskie

2. TVP3 Ośrodki:

Gdańsk, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kraków, Poznań, Lublin Łódź, Szczecin

3. RADIO ESKA NORD

patron radiowy

- **04.11 – 10.11** – tygodniowa kampania reklamowa „Hospicjum to też Życie"

4. DZIENNIK BAŁTYCKI

patron prasowy

- **25.10 – 15.11**- kampania reklamowa,
- informacje na temat kampanii;

5. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

- Trójmiasto – Galicja Admar: 50 tablic w autobusach i tramwajach miejskich, w dniach **25.10 – 30.11.2004**

INNE DZIAŁANIA O WYMIARZE OGÓLNOPOLSKIM I REGIONALNYM PODCZAS PROWADZONEJ KAMPANII

1. KONFERENCJE PRASOWE

- **Warszawa**
  25 października 2004 roku w Warszawie w gmachu Telewizji Polskiej SA przy ul. Woronicza odbyła się konferencja prasowa inaugurująca ogólnopolską kampanię Hospicjum to też Życie.
  Na pytania stołecznych dziennikarzy z ramienia Fundacji Hospicyjnej odpowiadali ks. dr Piotr Krakowiak, dyrektor fundacji oraz Agnieszka Brzezińska, kierownik fundacji. Odpowiadali na pytania dotyczące pomysłu i idei kampanii oraz jej planowanego przebiegu.
  Maciej Grzywaczewski, dyrektor I Programu TVP SA opowiedział o programach telewizyjnych poświęconych kampanii i polskim hospicjom, jakie miały być emitowane w październiku i listopadzie 2004.
  Michał Juszczakiewicz mówił o reportażu swojego autorstwa pt. „Hospicja", który był emitowany podczas dnia hospicyjnego w telewizyjnej „jedynce" (7 listopada 2004).
  Przybyli na konferencję dziennikarze otrzymali materiały informacyjne dotyczące kampanii.

- **Gdańsk**
  Konferencja prasowa w Gdańsku odbyła się 26 października 2004 w siedzibie Urzędu Miejskiego. Na zaproszenie Fundacji przybyło 5 przedstawicieli trójmiejskich mediów – dziennikarze lokalnego dodatku "Gazety Wyborczej", "Dziennika Bałtyckiego", "Głosu Wybrzeża", Radia Gdańsk i Gazety Akademickiej.
  Z ramienia Fundacji i Hospicjum na konferencji byli obecni: ks. dr Piotr Krakowiak, dyrektor Hospicjum i Fundacji, Bogna Kozłowska, kierownik administracyjny Hospicjum, dr Maciej Niedźwiecki, lekarz hospicyjny oraz Marzena Świtała, redaktor naczelny portalu www.hospicja.pl.
  Dziennikarze obejrzeli multimedialną prezentację o kampanii oraz spot telewizyjny promujący akcję. Otrzymali również teczki kampanii z materiałami informacyjnymi.
  Dziennikarze zadawali liczne pytania o cele kampanii, specyfikę ruchu hospicyjnego w Trójmieście i w kraju, finansowanie hospicjów.

2. DNI OTWARTE W POLSKICH HOSPICJACH – 7 LISTOPADA 2004

7 listopada swoje drzwi otworzyła większość z 76 hospicjów uczestniczących w kampanii Hospicjum to też Życie. W wielu placówkach odbyły się wykłady o opiece paliatywnej, pokazy sprzętu medycznego, koncerty, wystawy prac plastycznych. W placówkach dyżurował personel, który udzielał informacji na temat funkcjonowania i opieki hospicyjnej.
Centralnym punktem programu były msze święte w intencji zmarłych pacjentów i ich rodzin.
W wielu z nich Dzień Otwarty zamienił się tak naprawdę w kilka dni poświęconych propagowaniu idei ruchu hospicyjnego.

OCENA SKUTECZNOŚCI KAMPANII

Skuteczność kampanii można oceniać na trzech płaszczyznach:

- **wizerunkowej**
- **informacyjnej**
- **finansowej**

1. EFEKT WIZERUNKOWY I INFORMACYJNY

- **PRZEŁAMANIE STEREOTYPU**

Głównym założeniem kampanii była zmiana nastawienia społeczeństwa do placówek opieki paliatywnej. Przełamaniu stereotypów negatywnego postrzegania hospicjów służyła szeroka akcja informacyjna prowadzona przez 5 tygodni w mediach regionalnych i ogólnopolskich. Artykuły prasowe, audycje radiowe i telewizyjne oraz spoty reklamujące kampanię miały uwrażliwić społeczeństwo na potrzeby hospicjów, przełamać tabu mówienia i myślenia o hospicjach i ich pacjentach.
Edukacji i informacji służył Dzień Otwartych Drzwi, jaki przeprowadziła większość z 76 hospicjów uczestniczących w kampanii. 7 listopada 2004 r. polskie hospicja odwiedziły tysiące osób. Przełamali lęk - rozmawiali z personelem medycznym, wolontariuszami, brali udział w charytatywnych aukcjach i koncertach. Część z nich zadeklarowała chęć pracy w wolontariacie.

Dzięki kampanii hospicja wielu Polakom przestały kojarzyć się z ponurymi miejscami, gdzie człowiek kończy swoje życie. Cel pokazania ich jako miejsc, gdzie tętni życie, pełne pozytywnych emocji, został osiągnięty.

2. EFEKT INFORMACYJNY

- **WYPROMOWANIE OGÓLNOPOLSKIEGO PORTALU www.hospicja.pl**

Ogólnopolski portal hospicyjny **www.hospicja.pl** zaczął działać 23 października 2004.

Cele serwisu:

- zjednoczenie polskiego ruchu hospicyjnego
- promowanie wiedzy o profilaktyce zdrowotnej (głównie nowotworowej, ale również o innych nieuleczalnych chorobach)
- wymiana informacji o opiece paliatywnej (zarówno w wymiarze popularnonaukowym, jak i naukowym)

3. EFEKT FINANSOWY

Kampania realizowana była w oparciu o usługi wykonywane bezpłatnie (reklama prasowa, radiowa, powierzchnia citylight) i z funduszy pozyskanych od Sponsorów. Dzięki temu środki pozyskane w poszczególnych zbiórkach charytatywnych jak: sms, audiotele, kartki świąteczne, wpłaty na konto

kampanii od darczyńców indywidualnych zostały przeznaczone na pomoc hospicjom, które wzięły udział w kampanii.

Cele kampanii można było wspomóc poprzez:

- Wysłanie SMS - a

nr 7334 o treści HOSPICJUM od 25 października do 30 listopada; numer był dostępny w sieciach operatorów Era, Idea, Plus, **koszt SMS: 3 złote plus VAT;**

- NR AUDIOTELE

nr 0 700 45 645 od 25 października do 30 listopada, **koszt połączenia 2,10 netto/2,56 brutto za minutę;**

- Zakup kartki świątecznej dostępnej w sklepach „Sieci 34";
- Wpłacając darowiznę na konto kampanii.

Rezultat:

✓ Raporty nadesłane do 31.12.2004 r. przez operatorów telefonii komórkowej i stacjonarnej uwzględniające ilość wysłanych sms – ów i połączeń audiotele:

- SMS 182 306 wysłanych
- AUDIOTELE 26 756 połączeń

✓ Do 31 grudnia 2004 zaksięgowano darowizny otrzymane w kampanii na łączną kwotę 542 717,29 PLN, w tym darowizny usług na kwotę 159 734,60 PLN.

✓ Ogłoszenie raportu odzwierciedlającego ostateczną kwotę zebraną podczas zbiórki publicznej prowadzonej w ramach kampanii „Hospicjum to też życie" zaplanowano na dzień 12 lutego 2005 podczas uroczystego Podsumowania Kampanii.

Zebrane środki zaplanowano przeznaczyć na:

- **Zakup pakietów medycznych dla 76 hospicjów, zawierających:**
  - koncentrator tlenu,
  - materac przeciwodleżynowy,
  - ciśnieniomierz
  - glukometr wraz z częściami zamiennymi i innymi środkami pomocniczymi
  - Nawilżacz powietrza do koncentratora
  - Kaniule donosowe 10 szt.

- **Pomoc pacjentom hospicjum gdańskiego - braciom Jędrasz**

Zakup specjalistycznego preparatu tzw. Oleju Lorenza dla młodszego z braci, Michała, na roczną kurację. Zakup środków pielęgnacyjnych dla starszego z braci, Roberta, pacjenta gdańskiego hospicjum.

- **Szkolenia dla personelu medycznego i wolontariuszy z hospicjów biorących udział w kampanii**

Bezpłatne tygodniowe sesje szkoleniowe w Gdańsku.
Przewidziany okres: 03 lipiec – 01 październik 2005r.
W tygodniu szkoleniowym będzie 20 godzin zajęć teoretycznych i warsztatów lub ćwiczeń grupowych.
W szkoleniu weźmie udział 180 osób z 76 krajowych ośrodków hospicyjnych.

Proponowane trzy cykle o tematyce:

- opieka religijna, duchowa i psychologiczna w zespołach hospicyjnych
- tworzenie zespołu hospicyjnego i sposoby radzenia sobie z kryzysami
- wypalenie zawodowe – przyczyny i sposoby przeciwdziałania *burnout*

Zima - Akcja Świąteczna

Wigilijna Przytulanka

"Wigilijna Przytulanka", to wspólna inicjatywa wolontariuszy Fundacji Hospicyjnej oraz młodzieży gdańskich szkół. Celem tego projektu jest sprawienie radości i wywołanie uśmiechu na twarzach chorych dzieci przebywających w okresie świąt w dziecięcych oddziałach gdańskich szpitali. Pakowanie paczek odbywa się podczas Mikołajkowego spotkania, dla najmłodszych wolontariuszy, które jednocześnie jest formą podziękowania dzieciom za ich troskę o chorych kolegów, trud i pracę ostatnich tygodni. II edycja Mikołajkowego spotkania odbyła się w Sali Wykładowej Hospicjum, w piątek 3 grudnia 2004r.

Na zabawę Mikołajkową przyszło ponad trzystu uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych z Gdańska. W różny sposób uczestniczyli oni w akcji "Wigilijna Przytulanka 2004".

Rysowali kartki świąteczne, własnoręcznie szyli przytulanki lub organizowali zbiórkę upominków do paczek dla małych pacjentów gdańskich szpitali.

Dla najmłodszych wolontariuszy przygotowano moc atrakcji i niespodzianek, między innymi przedstawienie Teatru Qfer, rozstrzygnięcie konkursów na najpiękniejszą przytulankę i projekt świątecznej kartki. Po spotkaniu mikołajkowym uczniowie klas gimnazjalnych i licealnych oraz nauczyciele przygotowali 500 paczek dla chorych dzieci.

Gorące serca w Środku Zimy

Zbiórka środków Podczas Jarmarku Gwiazdkowego na Targu Węglowym

Stacjonarne dziecięce hospicjum w Gdańsku liczy obecnie 5 małych pacjentów. Oprócz tych, którzy, na co dzień przebywają w placówce, hospicjum obejmuje również opieką kolejną 5 nieuleczalnie chorych dzieci w domach.
Utrzymanie tego oddziału było szczególnie trudne, ponieważ Narodowy Fundusz Zdrowia nie finansował jego funkcjonowania. Pomoc tym dzieciom w godnym odchodzeniu była możliwa tylko dzięki ofiarności sponsorów oraz usilnym staraniom ludzi dobrej woli.

Celem zbiórki było pozyskanie środków na:

- Specjalistyczny sprzęt medyczny
- Środki higieniczno-pielęgnacyjne
- Respirator dla Nikodema Lesińskiego

Na akcje składały się następujące przedsięwzięcia:

1. Aukcja bombek z autografami znanych osób za pośrednictwem „Dziennika Bałtyckiego"
2. Aukcja bombek z autografami znanych osób za pośrednictwem portalu www.allegro.pl
3. Stoisko „Galeria pod Aniołem" na Jarmarku Świątecznym (Targ Węglowy w Gdańsku) w dniach 04.12.2004 – 22.12.2004 r.
4. Wpłaty na konto zbiórki od 04.12.2004 r.

Kampania informacyjna w mediach:

- Ulotki informujące o celach akcji
- Artykuły prasowe w „Dzienniku Bałtyckim"
- Artykuły prasowe w „Gazecie Wyborczej"
- Informacje na antenie Radia „Plus"
- Informacje na portalach internetowych: www.hospicjum.pl; www.hospicjum.info; www.allegro.pl; www.naszemiasto.pl

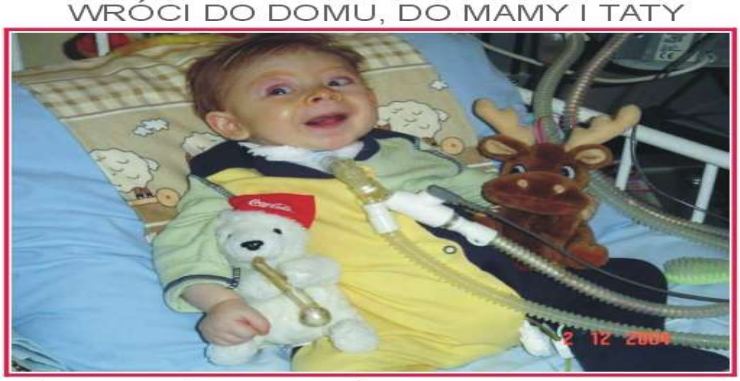
Informacja (ulotka) o Nikodemie

GORĄCE SERCA W ŚRODKU ZIMY

CHCESZ POMÓC MAŁYM DZIECIOM Z GDAŃSKIEGO HOSPICJUM?

KUPUJĄC KALENDARZ LUB KARTKĘ ŚWIĄTECZNĄ
POMOŻESZ DZIECIOM, KTÓRE SĄ POD OPIEKĄ
GDAŃSKIEGO HOSPICJUM,
DZIĘKI TOBIE ZAPEWNIMY IM ŚRODKI DO PIELĘGNACJI
I SPRZĘT MEDYCZNY

NA TWOJĄ POMOC CZEKA TEŻ CHORY **NIKODEM LESIŃSKI**
10-MIESIĘCZNY PACJENT SZPITALA WOJEWÓDZKIEGO
JEŚLI PRZY TWOJEJ POMOCY KUPIMY MU RESPIRATOR,
WRÓCI DO DOMU, DO MAMY I TATY



MOŻESZ TEŻ WPŁACIĆ PIENIĄDZE NA KONTO:
45 1540 1098 2001 5562 4727 0002
(WPŁATY TYLKO DLA NIKODEMA Z DOPISKIEM **„NIKODEM"**)

Fundacja na Rzecz Wspierania Hospicjum
im. ks. Eugeniusza Dutkiewicza SACw Gdańsku

FUNDACJA HOSPICYJNA
www.hospicjum.info

Licytowane bombki

Matthias
Habich

Świąt

Świąt

NIEK
T.LO

Podczas akcji świątecznej sprzedawaliśmy również kartki świąteczne.
Do Projektów wykorzystano rysunki uczniów z gdańskich szkół

Przykładowe wzory

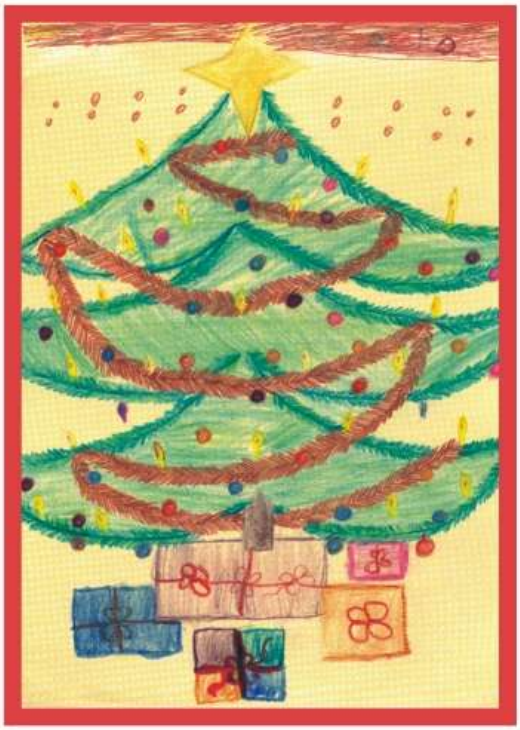
Ta świąteczna kartka, namalowana przez dzieci z gdańskich szkół, trafia do Państwa rąk dzięki hojności i wrażliwości ofiarodawców, którzy z głębi serca wspierają nasze działania.

Całkowity dochód ze sprzedaży kartek zasili konto Hospicjum Dziecięcego działającego w ramach Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dutkiewicza SAC w Gdańsku.

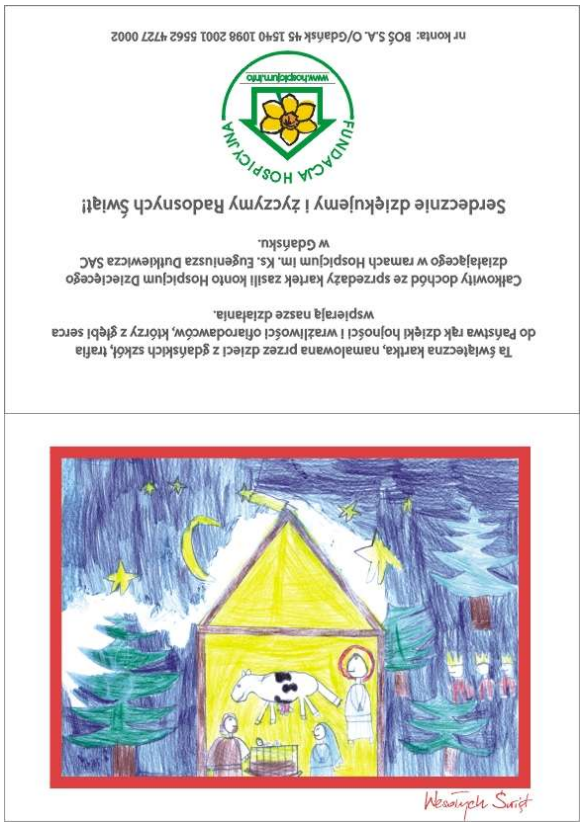
Serdecznie dziękujemy
i życzymy Radosnych Świąt!

FUNDACJA HOSPICYJNA
www.hospicjum.info

nr konta: BOŚ S.A. O/Gdańsk 45 1540 1098 2001 5562 4727 0002



Wesołych Świąt



Rezultat akcji:

- Poinformowanie trójmiejskiej społeczności o potrzebach oddziału dziecięcego działającego w ramach Hospicjum,
- Zbiórka środków finansowych na pomoc dla dzieci z Hospicjum stacjonarnego i domowego i na respirator dla Nikodema Lesińskiego: łącznie darowizny otrzymane podczas akcji Święta 2004" - 34 012,18 PLN
- Sprzedaż kartek świątecznych firmom na kwotę - 13 568,26 PLN

Wydatkowanie Zebranych Funduszy:

- Na potrzeby oddziału dziecięcego działającego w ramach Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza SAC;
- Na dofinansowanie zakupu respiratora dla Nikodema Lesińskiego.

Działalność Informacyjna

Ogólnopolski Portal Internetowy

Ogólnopolski portal hospicyjny www.hospicja.pl rozpoczął działalność 23 października 2004 roku. Do końca 2004 roku odwiedziło go ponad 36 tysięcy Internautów z Polski i zagranicy, co daje miesięczną liczbę wizyt ok. 17 tysięcy. Codziennie strony hospicja.pl czyta i przegląda ok. 600 osób.

Cele serwisu:

- zjednoczenie polskiego ruchu hospicyjnego

- promowanie wiedzy o profilaktyce zdrowotnej (głównie nowotworowej, ale również o innych nieuleczalnych chorobach)
- wymiana informacji o opiece paliatywnej (zarówno w wymiarze popularnonaukowym, jak i naukowym)

W serwisie prezentujemy wizytówki polskich hospicjów oraz wieści z życia tych placówek. W dziale medycznym i psychologicznym zajmujemy się różnymi aspektami opieki nad chorymi oraz ich rodzinami. Współpracujemy w tym zakresie z fachowymi wydawnictwami m.in. Gdańskim Wydawnictwem Psychologicznym, Księgarnią i Wydawnictwem św. Wojciecha z Poznania, Wydawnictwem Medycznym Via Medica z Gdańska.
Informujemy również na bieżąco o szkoleniach dla personelu hospicyjnego i wolontariuszy.
Internauci, którzy pragną podziękować za opiekę nad swoimi bliskimi lub pożegnać kogoś, kto odszedł, mają taką możliwość wpisując się w dziale „Pożegnania i podziękowania".

Plany na przyszły rok:

- dział poświęcony pozyskiwaniu funduszy na hospicja (1 procent podatku dochodowego dla hospicjów),
- dział poświęcony hospicjom dziecięcym,
- dział o eutanazji,
- anglojęzyczna wersja serwisu,
- sklepik internetowy Fundacji Hospicyjnej,
- darmowe konta pocztowe dla wszystkich zainteresowanych hospicjów.